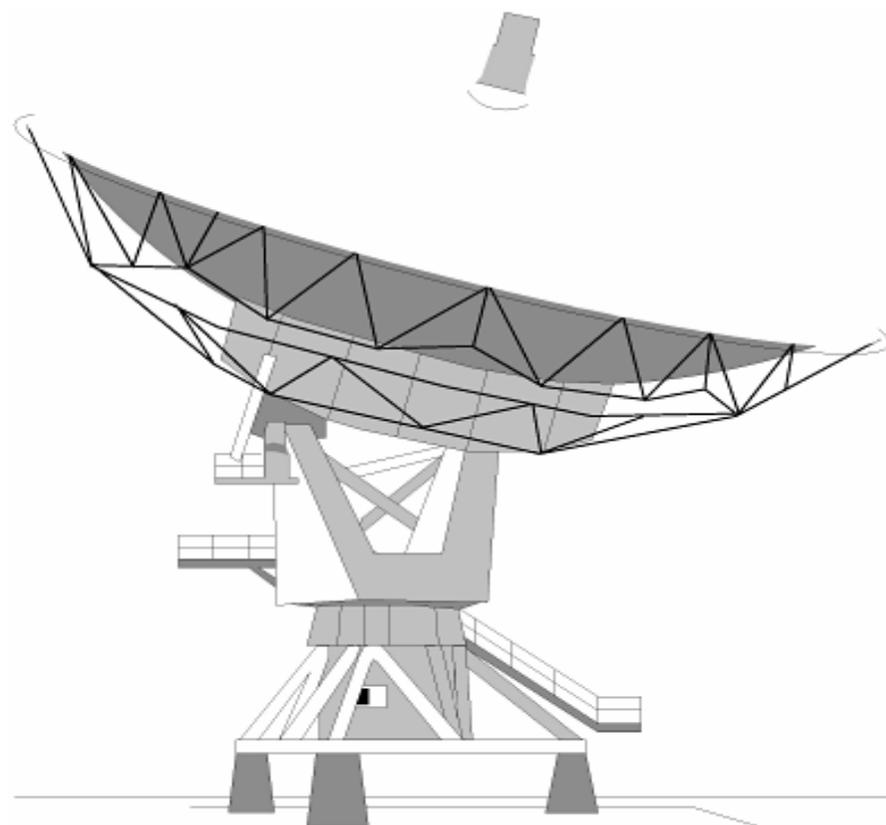


三二情報

Mainichi Media



Speedy 迅速に

Correctly 正確に

Politely 丁寧に

No.256

2007年(平成19年)12月号



株式会社

毎日メディアサービス

<http://www.m-media.co.jp>

福岡

〒812-0004 福岡市博多区榎田1-7-17

Tel(代)092-471-1122 Fax 092-474-6466

北九州

〒800-0251 北九州市小倉南区葛原5-3-3

Tel(代)093-475-0300 Fax 093-475-4750



12月



さかいろんまけた年から柿をかい

江戸川柳

お隣さんとの間で、土地の境界線が問題になった(境論) 調べてみると、どうもこっちの分がわるい。1メートルくらい凹むのだ。それは仕方ないとして、惜しいのはあの柿の木。甘い大きな実がなる木なのに。あれが境界線の向こうだとなれば、しょうがない、今年から柿は八百屋で買うことにするか。問題意識がずれていて、境界線のトラブルは大事には発展しないもよう。めでたし、めでたし。

煤掃に装束過ぎて笑われる

江戸川柳

煤掃または煤払いといわれる年末の大掃除。一年で一番寒い時期で空っ風が吹くことが多いし、掃除で出るほこりにまみれるのは言うまでもないから、心配性の者は大げさな服装になり、覆面などもするから飼い犬に吠えられるような珍事も起きる。



良心と知性と反抗

バルビュス 「知識人に与う」より

一種の檄文と読んでいたろう。ただし対象は限定されている。良心と知性「対」の檄文である。と云うその「し」をもっている人へという限定を意味しないむしろ逆で、あなたの内面にある良心と知性「すなわち私たちひとりひとりの良心」と知性「に呼びかけているのだ。

なぜ? 「反抗」こそが正しく新しい未来ある地平を切り拓く武器だからだ。問題は私たちがその良心と知性を自らの内に発見し、正当に「反抗」と移せるかどうかにある。誠実で厳しい問いだ。

データ 1~3頁

- * 全国百貨店 10月売上高 1.4%減 衣類振るわず
- * 九州・沖縄百貨店 10月売上高 2.9%減
- * 新車販売 11月 0.3%減 軽の不振続く
- * 住宅着工 4カ月連続減 審査厳格化影響続く

九州・山口 4~8頁

- * 九州のアジア度一層高まる 海外進出企業は過去最高
- * 韓国ホテル会社、福岡進出 日本での展開めざす
- * 「篤姫」で鹿児島知って 来年の大河ドラマ 鹿児島県商議所連合
- * 宮崎知事様々 黒豚人気で増収 林兼産業
- * 「食の安心」へ7カ条 法令順守の徹底誓う 井筒屋

住まいの情報 9頁

- * 動きに合わせて自動温度設定 松下電器産業

カー情報 10~12頁

- * 日本カー・オブ・ザ・イヤーにフィット 07-08年
- * ホンダ米販売 2-3%増 小型車需要の高まり見込む
- * 21万3300台 マイカー離れで3%増
- レンタカー大手5社の保有車両数

外食産業 13~16頁

- * 毎日の食事に薬膳のもと 漢方素材の調味料 薬日本堂
- * 栄養士相談やメニュー提案 イオンが食育キャンペーン
- * はし、再利用タイプに 社員には「マイはし」配布
- 「びっくりドンキー」
- * しっかり食べて健康 ホテルで低カロリー品続々

人 ひと 17頁

- * 音楽を通して国際交流するNPO法人を設立
- 谷村 与志雄さん(福岡市)

売れ筋 18~19頁

- * 人気商品・新製品



話題 20~24頁

- * ホームセンター集客へ新趣向 書籍売り場・ペットしつけ教室
- * HowTo商い 見抜く力より察する心「メデューサの瞳」は必要?
- * 学生「旅クイズ王」関空が選手権 優勝者は欧州へ
- * 伊雑貨ブランド国内販売 伊ファッショングループ
- * 低価格品シフト 1万円の着物も販売 「やまと」

ネットビジネス 25頁

- * 携帯から動画投稿 拡大 ネット各社、サイトを充実

ユニークな店舗訪問 26頁

- * DJ設置型・デザート充実型...店舗形態多彩に
- ヴァージンカフェ

データ 27頁

- * 主要スーパー10月販売実績 0.4% 3カ月連続増
- 国民豊かさ 日本7位 1ランク後退 先進30カ国中

ホームページ 28頁

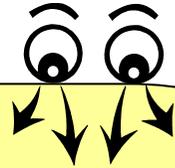
- * 「チラシの見せ方・伝え方」 他

ホームページ

チラシの見せ方・伝え方

“縁起かついで末広がり”

価格表示 - 「八」の字マジック



消費者ニーズ

価格表示に「八」や「八十」が多くつけられているのを、気がつくだろう。これは流通業界の用語で「端数価格政策」と呼ばれている。これが「ぎりぎりまで下げた価格ですよ」といったイメージをもたせるので、実際の金額より安い印象を与える効果があるとされている。

例えば、価格が一九三〇円だとすると一九〇〇円より三〇円高いと感じ、一九九〇円だと二〇〇〇円より一〇円安いただけと解釈してしまう。また九は「苦」につながるため縁起が悪いと商売ではあまり使わない。

そこで一九〇〇円だと下げ過ぎとなり、ぎりぎりまで努力したという数字が一九八〇円なのだ。八は末広がり、縁起がいいことに加えて、一九八〇円は「イチ、キュ、パツ」といった心地よい響きがたまらない。



外資系の企業のチラシでは末尾に「九」を見かけることが多い。しかし、見慣れないせいか、安く感じないのは「八」に慣らされてしまったからだろうか。八がつくと反射的に安いと思ってしまう。これも消費者心理のひとつなのである。

“この時の注意点は、価格に級数の変化をつけることや、書体を変えることだ。”

『折込チラシの絶対法則』 堀内敬一 著より

会話が弾んで楽しくなりますよ

日頃、極く自然に話す言葉、その通常の表現が、どんな歴史的由来に基づき、どんな意味を含んでいるか、身近な言葉や言い廻しの、素性や使いつ方の勘所を少し……。

内股膏薬 内股に塗った薬はどうなる？

「風見鶏」とは、その時々々の風向きに応じて態度や意見を変える人のことである。だが、この言葉は、一定の方向にとらわれない柔軟な姿勢という、いい意味にも使われる。
一方、「内股膏薬」になると、「内股に塗った膏薬が右の腿にくっついたり、左の腿にくっついたりするよつなどつちにもつく無節操」を意味し、ひたすら悪い意味に使われる。風見鶏は、一度に二つの方向を向くことはできない。それにくらべれば、両天秤をかけて両方にくっついている態度のほうが、より許しがたい卑劣ということになるだろう。

谷沢永一、教養が試される341語 幻冬舎より

消費者の声 新聞読者投書より

冬の物物交換 友へユズ味噌
週に1度、農家の野菜が並ぶ日のスーパーで、ユズ5個を100円で買った。帰り道に近所の知り合いに一つあげ、お風呂に一つ入れて香りを楽しみ、後は何に使おうかと考えていたとき、夫が奄美大島から買ってきた実味噌が残っていたのを思い出した。

この味噌の特徴はソテツの実が入っていることだ。ユズの皮をむき、湯通しして細かく刻み、しぼり汁と実味噌に砂糖と焼酎を加え、かき混ぜながら煮ると短時間でユズ味噌が出来上がる。ユズのいい香りが辺りに広がる。温かいご飯や酒のはし休めにぴったりだ。
瓶詰にして娘や母に、そして友人に送るつもりになっていると、その友から野菜の宅配が届いた。大根、白菜、チンゲンサイ、ブロッコリー、蜂蜜とうれしいものばかり。冬の物物交換になりそうだ。

田中 幸世 (56) 鹿児島市・主婦

新聞休刊日(予定)のお知らせ

平成20年の新聞休刊日・折込出来ない日(予定)は下記の通りです。なお都合により変更となる場合もありますのでご注意下さいませようお願いします。

1/2(水) 2/12(火) 4/14(月) 5/ 7(水) 6/9(月) 7/14(月)
9/16(火) 10/14(火) 11/10(月) 12/15(月)
3月、8月は休刊日がありません。