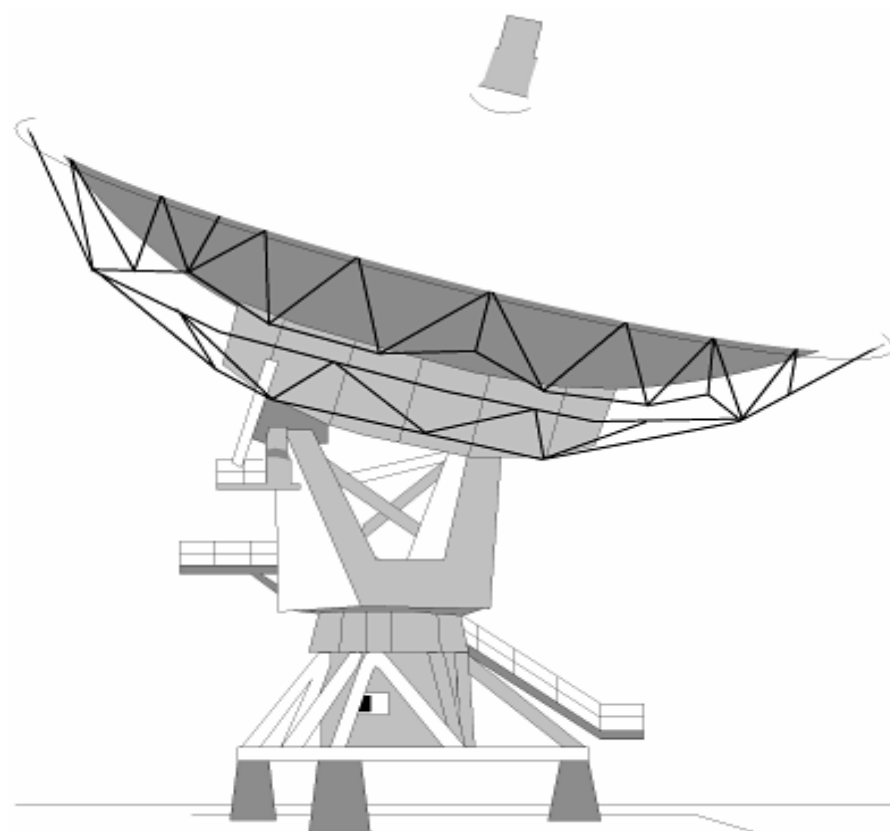


三 二 情 報

Mainichi Media



Speedy 迅速に

Correctly 正確に

Politely 丁寧に

No. 2 5 3

2007年(平成19年) 9月号



株式
会社

毎日メディアサービス

<http://www.m-media.co.jp>

福岡

〒812-0004 福岡市博多区榎田 1 - 7 - 17
Tel (代) 092 - 471 - 1122 Fax 092 - 474 - 6466

北九州

〒800 - 0251 北九州市小倉南区葛原 5 - 3 - 3
Tel (代) 093 - 475 - 0300 Fax 093 - 475 - 4750



9月



史記・淮陰侯列伝

趙の武將、李左車が韓信に伝授した軍略のなかの言葉。どんな知恵者でも、いろいろ考えたなかには必ず一つくらい誤りがあると。そして続けて「狂夫の言も聖人これを採^えぶ」と語った。

狂人の言葉のなかにも真実が含まれているから、聖人は謙虚にこれを学び取らうとするという意味。人の上に立つ人は、独断と偏見とを戒め、愚者や狂人の言葉にも真実の宿っていることを知る度量がほしいと。

智者も千慮に
必ず一失あり



気に入らぬ家老が本の家老なり

江戸川柳

仕事は勿論、管理能力もすぐれている、忠誠心も模範的。ただ玉に瑕とでもいうか、上の者にむかってずばずば異見（意見ではない）をいう、煙たくってしょうがない。

仕事本位に考えれば、こういう人間こそ側近として貴重だし、本当の家老とか専務とかはこういうものでなくてはならない筈だ。だが、「あの会社は社長より専務でもってるようなものだ」などといった噂を耳にすると、社長たる者、「いい後継者が育っている」と喜ぶべきなのに、「ンにやろめが...」とおかんむり。人間の弱さだろう。



女房のいけんは手前勝手なり

江戸川柳

亭主と異なる見解を提供してくれるから参考になるのかというと、全然そうじゃない。自分本位の異見をまくしたてるだけ。異見というよりコンプレイン。喧嘩の一手手前である。



□データ 1～3頁

- *全国百貨店7月売上高 4.3%減
- 九州・沖縄百貨店7月売上高 4.7%減
- *新車販売8月 17ヵ月連続減 トヨタ、日産は増
- *ビール生産 前年比5.8%増 過去最高

□九州・山口 4～8頁

- *昼に人多く、夜は少ない 福岡・久山町落差トップ
- *入居費用貸し付け 単独ローン事業 シノケン
- *九州一の品ぞろえ目指す 社員の力向上を 松井・イオン九州社長
- *「がばいばあちゃん」対「篤姫」 佐賀 VS 鹿児島 JR九州
- *釣り具、海外ネット通販 中・口の富裕層に的 タカミヤ

□住まいの情報 9頁

- *360度自由自在 扱いやすく 三菱電機

□カー情報 10～12頁

- *「イスト」欧州に輸出 ユーロ高で見直し トヨタ
- *衝撃吸収ボンネット 事故検知→ポップアップ 日産が開発
- *7年ぶりに新型セダン「ギャラン」発売 三菱自

□外食産業 13～16頁

- *マックカフェ開業 有望市場の競争激化
- *吉野家 ラーメン進出へ 低価格チェーンと契約
- *缶入り「博多ラーメン」発売 替え玉もあります はかた寿賀や
- *3倍辛い!! ハバネロ明太子 9月発売 ふくや

□人 ひと 17頁

- *ものづくり日本大賞 内閣総理大臣賞
- 田川産業社長 行平 信義さん（福岡県田川市）

□売れ筋 18～19頁

- *人気商品・新製品



□話題 20～24頁

- *パソコン秋冬商戦 AV機能など拡充
- *米高級ジーンズ販売 IPGI 専門の子会社設立
- *高級バスで観光ツアー ゆったり座席 ビデオ鑑賞 クラブツーリズム
- *海外店舗5年で3倍に パリに洋書店 ブックオフ
- *「ご用聞き」事業開始 家電設置・水漏れ修理 長崎屋

□ネットビジネス 25頁

- *音楽CDを物々交換 専用サイトを開設
- トレード・ミー・ジャパン

□ユニークな店舗訪問 26頁

- *スターと同じ服できめよう 衣料雑貨を併売 H M V

□データ 27頁

- *主要スーパー7月販売実績 2.8%減 衣料品不振
- 今春の大卒事務系初任給 上昇額10年ぶり1000円超す

□ホームページ 28頁

- *「チラシの見せ方・伝え方」 他



ホームページ

『チラシの見せ方・伝え方』

くくって売る - 忙しいから一緒に買いたい



消費者ニーズ

いまだに売手本意のお客無視の売場では、消費者に商品を探す負担を押しつけている。

例えば「紙おむつと一緒にビールも売れる」のだ。一見意外性のある商品の組み合わせだが、若いパパたちは自分用のビールを買った後に、子供のおむつも買っているのである。また、年末は掃除道具一式の揃う売場であったり、正月用品を揃えた売場であればお客様にとっては便利な店となる。

正月用の食品売場は、おせちや鏡もちといった正月の食品だけが陳列されている。しかし、このコーナーに子供用の正月の書き初めなどの文具があれば便利で、「正月という生活シーン」でくくった売場は相乗効果となり売上げ増になる。

関連商品は「生活でくる」ことでニーズが見つかる。

「お米、炊飯器、精米機、水道の浄水器」。ご飯を美味しく食べるための関連商品一式である。また、羽毛布団や部屋のカーテンを模様替えしたら、部屋の照明器具も代えてみたくなるはずだ。実際には、縦割りの組織が災いし、お客様が短時間で欲しい商品を手に入れられる売場はすぐにできないが、関連商品のくくりはチラシでは容易だ。



便利性を前面に出した買いやすさを演出したい。



『折込チラシの絶対法則』 堀内敬一 著より

会話が弾んで楽しくなりますよ

日頃、極く自然に話す言葉、その通常の表現が、どんな歴史的由来に基づき、どんな意味を含んでいるか、身近な言葉や言い廻しの、素性や使い方の勘所を少し……。

さかね

逆接じを食わす ネジをどう回す？

室町時代の僧一休さんは、大人から無理難題を突きつけられると、相手の矛盾をついたり、ときには問題をすり替えるなどして、見事に相手をやりこめた。まさしく「逆接じを食わす名人」だった。

「逆接じ」とは、ネジを逆さに回すこと。そこから「逆接じを食わす」で、人から注意されたり批判されたりしたとき、それを逆手にとりて相手が絶句するような反論を展開するという意味になった。しかし逆接じには理がなければならぬから、かねての理論的用意が必須、にわかにはできないことではない。

谷沢永一、教養が試される341語 幻冬舎より

消費者の声 新聞読者投書より

「残暑」の表現 うんざりする

夏は暑くて当たり前、と承知しているが、74年ぶりに最高気温が更新され、各地で熱中症で倒れる人が相次ぐ今年の猛暑と熱帯夜続きにまいっている。

暑さにうんざりしているこの時期、天気予報を伝える気象予報士らは、決まって「明日も残暑が厳しいでしょう」と言う。明日は少し涼しくなることを期待する私としては、不適切な表現だと思われる。

残暑は立秋後の暑さのことを指すのだから、予報士の残暑という表現に誤りはない。しかし、立秋は古代中国で、黄河流域の農耕を念頭に1太陽年を24等分した二十四節氣に位置づけられたもので、日数でみればひと月ほどずれがある。

夏は今が真っ盛り。もし予報士が「残暑が続く」でなく「明日も今日と同じくらい暑いでしょう」と言っても、暑いのは一緒だが……。

鷲柳一 (60) 埼玉県鴻巣市・無職

新聞休刊日（予定）のお知らせ

平成19年の新聞休刊日・折込出来ない日（予定）は下記の通りです。
10/15（月）11/12（月）12/10（月）