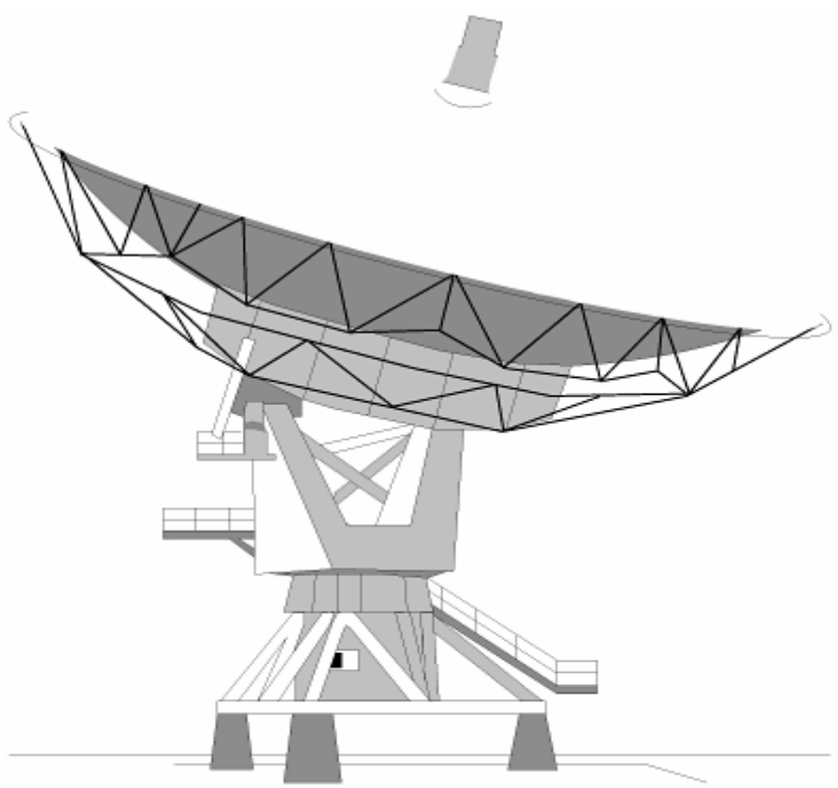
ミ　ニ　情　報



Mainichi　Media

Speedy　迅速に

Correctly　正確に

Politely　丁寧に

No.２５１　　２００７年（平成１９年）７月号

株式会社 毎日メディアサービス

http://www.m－media.co.jp

◎福 岡本部　〒812-0004　福岡市博多区榎田１－７－17
Tel（代）092－471－1122　Fax 092－474－6466

◎北九州本部　〒800－0251　北九州市小倉南区葛原５－３－３
Tel（代）093－475－0300　Fax 093－475－4750

7月

石麻呂に　我物申す　夏痩せに
良しというものぞ　鰻捕り喫(め)せ

万葉集巻十六、3853　大伴家持

左注に、痩せたる人を嗤(わら)笑ふ歌とある。大伴家持がひどく痩せこけた吉田石麻呂という人物（おそらく家持の下僚だろう）をからかった歌。いまは〝土用の丑の日〟があり、〝土用鰻〟という季語もあるが、夏負け、夏痩せの対策には鰻が一番効果があるという、今日に至るまで日本人の食生活を強力に支配している観念の、たぶん最初に表明された作品かも知れません。新聞などによればその鰻も絶滅の恐れがあるとか。

痩す痩すも　生けらばあらむを
はたやはた　鰻を捕ると　川に流るな

万葉集巻十六、3854　大伴家持

痩せていても、生きていられればいいさ、鰻を捕らうしたばかりに、その体で、川に流されたなんてことのないようにしてくれよな。

怒る者は隙だらけ

シェイクスピア　「アントニーとクレオパトラ」より

よく、自分の怒りは理詰めだ、だから相手の受け止め方も謙虚になる、などと自慢する人を見るが、果たして、どうか。怒り」は、どういいつくろっても、やはり感情の産物でしかない。したがって、いかに理詰めを心がけたところで、その理とやらもしばしば我田引水、詭弁の積み重ねたるを免れ得ず、結果、理も情もどっちつかずの、あけっぴろげの分裂状態を呈する羽目に陥る。隙だらけ」となり、それがしばしば人を危うくするのだ、と。

□データ　1～3頁
＊全国百貨店５月売上高 0.4%減　衣料品、力強さ欠く
九州・沖縄百貨店５月売上高　0.4%減
＊１位スズキ「ワゴンR」上位 10 位に「軽」６車種　上期新車販売
＊ソフトバンク６月首位維持　携帯契約純増数

□九州・山口　4～8頁
＊九州、景気回復が持続　日銀支店長会議
＊お嬢さん　ほろ酔いに梅酒とスモモ酒販売　おおやま夢工房
＊中洲「マハラジャ」復活　今年 10 月 10 年ぶり
＊北九州に新センター　企業サーバー運用代行
ソフトバンクテレコム
＊ボーナス　福岡は平均1.8%増　５年連続アップ

□住まいの情報　9頁
＊水量最小の節水便器　リフォームに照準　ＴＯＴＯ

□カー情報　10～12 頁
＊道路開通情報すぐ反映　災害情報も提供　カーナビ　ホンダ
＊15 年ぶり新型　日産の小型トラック　ＯＥＭから切り替え
＊主力ミニバン全面改良　使いやすさ追求　トヨタ

□外食産業　13～16 頁
＊コンビニで有名店の味　弁当・惣菜、駅弁とも組む
＊チキンラーメンの焼きそば　フライパンで４分調理　日清食品
＊〝なぜなぜ繁盛店〟受け入れやすい「おもてなし」
＊新入社員が店舗開発　入社希望者の増加狙う
ダイヤモンドダイニング

□人　ひと　17 頁
＊年２けた出店を加速　３年間で 100 億円投資
マックスバリュ九州社長　坂野　邦雄氏

□売れ筋　18～19 頁
＊人気商品・新製品

□話題　20～24 頁
＊石見銀山など 22 件登録　世界遺産　ユネスコ採択
＊新入社員　目標は「部長」　産能大調査
＊積極派、夫より主婦　今年のクールビズ　ユニクロ調査
＊月平均４万 8800 円、3300 円増　サラリーマン小遣い　民間調査
＊価格控えめ　婦人服　スカートなど半額　イヴ・サンローラン

□ネットビジネス　25 頁
＊仮想空間セカンドライフ　三越も店開き　百貨店一番乗り

□ユニークな店舗訪問　26 頁
＊本格宴会用カラオケ店　和風飲食店も兼備　第一興商

□データ　27 頁
＊主要スーパー５月販売実績　0.8%増
落ち込み鮮明に　ヒット不足響く　書店売上高

□ホームページ　28 頁
＊「田中社長退任挨拶」他

株式会社 毎日メディアサービス

ご案内

お得意様各位

退任のごあいさつ

謹啓　平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。
6月28日の当社株主総会で、私は代表取締役社長を退任致しました。

平成7年2月「毎日オリコミ」社長に就任、そして、平成12年10月「毎日新聞西部開発」と同社が合併して、「毎日メディアサービス」として新たなスタートをしましたが、爾来、今日まで通算12年5ヶ月にわたって大変お世話になりました。
皆様には、ご迷惑をおかけすることがたびたびありましたがご寛容頂き、また、甚大なご協力、ご支援を賜りまして誠に有難うございました。
心から感謝申し上げます。

後任は、会長でありました田中健治でございます。私同様に、温かいご協力とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

暑さ厳しく、天候も不順の折、くれぐれもご自愛下さい。
ご健勝と貴社のますますのご発展を祈念申し上げます。　敬白

平成19年7月吉日

田中　浩二

会話が弾んで楽しくなりますよ

日頃、極く自然に話す言葉、その通常の表現が、どんな歴史的由来に基づき、どんな意味を含んでいるか、身近な言葉や言い廻しの、素性や使い方の勘所を少し・・・。

糟粕（そうはく）をなめる　おいしいか、まずいか？

「糟粕（そうはく）」は、酒粕（さけかす）のこと。酒を醸造する際、もろみを搾りきった後に酒粕が残る。奈良漬や肉の粕漬は、酒粕を利用した漬物だが、といってもこの言葉は、酒粕の美味を称えているわけではない。酒を醸造した後に残るカスというマイナスの意味である。
よって、「古人の糟粕をなめる」というと、**前人の残した形式、作法だけを真似て、精神は踏襲していないくだらない「焼き直し」**を意味する。形式は違っても、先人が研究した結果をなぞって独創性のない論文などを書く場合なども、この言葉に当てはめる。
谷沢永一〝教養が試される341語〟幻冬舎より

消費者の声　新聞読者投書より

大量消費見直し　良品末永く

自転車のタイヤがパンクしたので修理に持っていきました。ついこの前パンクしたばかりだと話すと、こんな粗悪な材料で出来ているのだから当然という口ぶりでした。確かに安いという理由だけで買った自転車です。
自転車屋さんは、昔はタイヤが擦り切れ、中のチューブが薄くなり、という段階があったのに、最近の粗悪なタイヤは擦り切れる前にいきなりひび割れなどを起こすと言って実物を見せてくれました。断面を見ると粗悪なものは良質なものの三分の一程度の厚さしかありません。見た目で変わりなければどうしても安い方に手が出ますが、本当にいいものはそれなりに値が張るのだという事実に改めて気づかされました。
いずれ修理屋などなくなって、自分で修理出来ない人は、また新しい粗悪品に手を出すだろうと嘆いていましたが、そんな寂しい時代がこないよう、今一度考え直す時期にきているような気がします。電気製品にしても安いからと買って、壊れればまた買い直すと言う大量消費に慣れてしまっていますが、良質な製品を大事に末永く使っていく文化を忘れたくないものです。
宮本裕美（44）福岡市西区・主婦

◆　新聞休刊日（予定）のお知らせ　◆

平成１９年の新聞休刊日・折込出来ない日（予定）は下記の通りです。
8/13（月）　9/10（月）10/15（月）11/12（月）12/10（月）
7月30日朝刊は、選挙報道のために折込の取り扱いは中止とさせていただきます。
詳しくは各折込センターへお問い合わせ下さい。