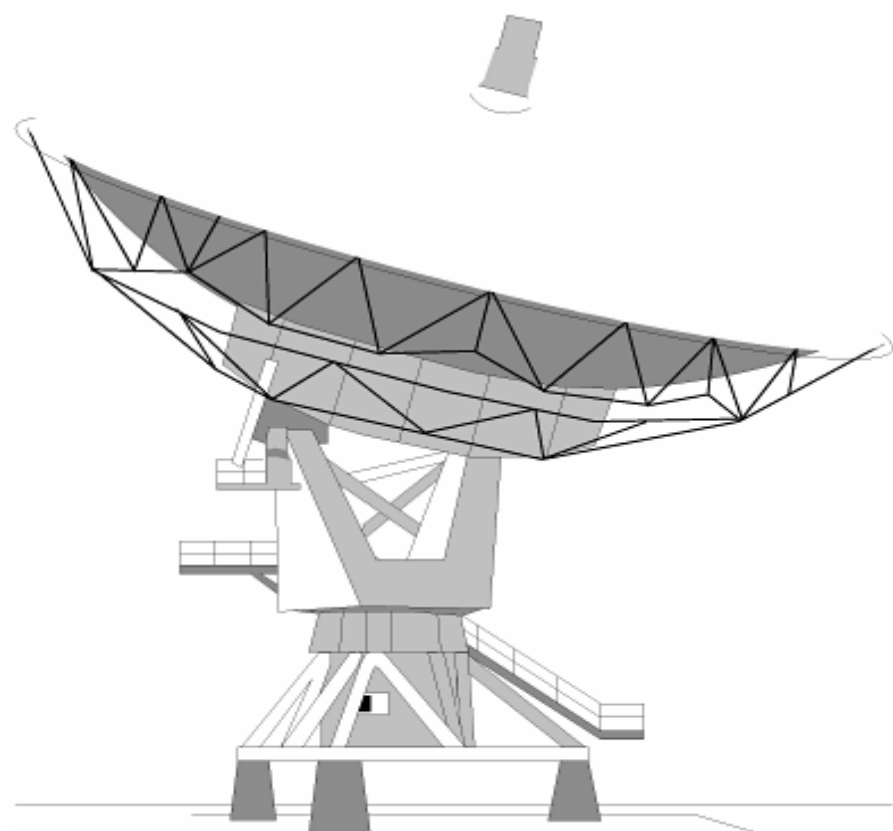


三 二 情 報

Mainichi Media



Speedy 迅速に

Correctly 正確に

Politely 丁寧に

No. 2 5 0

2007年(平成19年)6月号



株式
会社

毎日メディアサービス

<http://www.m-media.co.jp>

福岡本部 〒812-0004 福岡市博多区榎田1-7-17
Tel (代) 092-471-1122 Fax 092-474-6466

北九州本部 〒800-0251 北九州市小倉南区葛原5-3-3
Tel (代) 093-475-0300 Fax 093-475-4750



6月



子供は大人の父であらう

ワズワズ 「わが心は跳る」より

普通だったら大人は子供の父であるところだが詩人の目は逆を見る。子供こそが大人の父である。子供は父の鏡である。子供の心は多分違っただろう。

初めに素朴で純粋で好奇心に満ちた子供の魂があつて、それがちに大人を作る。とつとつとつ。つまり大人は子供の産物、なれの果て、真に人間的に生き生きと躍動する魂をもっている子供なのだ。とつとつとつである。

時鳥むせて居たので聞きはぐり

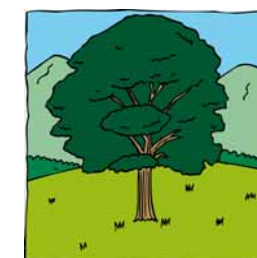
江戸川柳

夏の到来を告げる鳥といえば時鳥（ほととぎす）だろう。この鳥は万葉の昔から多く詩や歌に扱われ、「古今和歌集」の夏の部三十四首のうち二十八首までがほととぎすを題材にしている。また「後撰和歌集」を見ても、夏の部七十首のうち、二十八首がほととぎすである。そのほととぎすの初音を聞いて夏の到来を実感するとは風流なことだが、初音は夜中から明け方にかけて聞くものとされている。せっかく夜中まで起きていたのに、たまたま食べ物か飲み物にむせて、せっかくの初音を聞きはぐってしまった…。

ほととぎすもう冷飯もすへるころ

江戸川柳

うっかりすると、食べ残しの冷飯がすえてしまう。時鳥の初音がもてはやされるのは、そんな気候になってからである。



□データ 1～3頁

- * 全国百貨店4月上高 1.3%減 春物衣料振るわず
- 九州・沖縄百貨店4月上高 2ヵ月連続前年割れ
- * 5月新車販売台数 14ヵ月連続前年割れ ダイハツ3位に浮上
- * 電子書籍市場3倍に 若い女性中心に拡大

□九州・山口 4～8頁

- * カタログギフト人気上昇 中元商戦本格スタート
- * わいた 湯布院 黒川
- 九州・山口「行ってみてよかった」観光地
- * 呼子いかしゅうまい金 07年モンドセレクション
- * 「地元調達進める」渡辺社長
- 「九州はレクサス工場」トヨタ専務
- * 観光客に教会情報提供 カトリック長崎大司教区

□住まいの情報 9頁

- * 土間や梁、住宅に伝統的様式 積水ハウス

□カー情報 10～12頁

- * 日産、SUV投入 新分野で市場刺激
- * 1510万円のレクサス 国内最高額、ハイブリッド トヨタ
- * フェラーリ貸します 24時間 17万～27万円で
- 福岡ガレージハウス

□外食産業 13～16頁

- * NYへ年内にも進出 ラーメン「一風堂」
- * ロングセラー同土コラボ でん六豆 50年超 リカちゃん 40周年
- * なぜなぜ繁盛店「また寄りたくなるおでん屋」 客は「家族」
- * 具材選べるカップめん 組み合わせ自在 日清食品

□人 ひと 17頁

- * 品質向上へ視線鋭く
- ソニーセミコンダクタ社長 種茂 慎一氏

□売れ筋 18～19頁

- * 人気商品・新製品



□話題 20～24頁

- * おなか隠して お父さん用水着・おなか締めて 歩くだけで効果
- * 本・DVD・文化講座 上方落語 3業態で販促
- * 理想の上司、所さん 篠原さん 新入社員に聞きました
- * このオレに あたたかいのは 便座だけ サラリーマン川柳
- * 中元、今年は「高級」志向 3万円の扇・黒毛和牛

□ネットビジネス 25頁

- * 1400点 簡単に注文 ヤフー・楽天と連携

□ユニークな店舗訪問 26頁

- * 本と雑貨 生活場面ごとに クラス シーズン（大阪）

□データ 27頁

- * 主要スーパー4月販売実績 4ヵ月連続プラス
- 営業利益、目標150億円 ダイエー新中期経営計画

□ホームページ 28頁

- * 「ボイスメールのご案内」他



ご案内

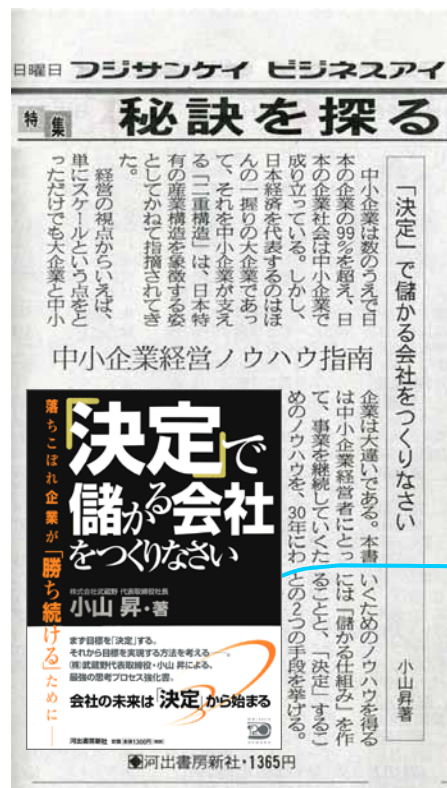
株式会社武蔵野 小山社長著 話題のビジネス本にも登場する

『ボイスメール』が再び注目されています！

アナログから、デジタルへ
デジタルから、アナログへ
原点回帰の波が押し戻されてきたようです！

新しくボイスメールを導入いただいた社長様のお言葉

『見えないものを 見えるようにする』



行はプロなので、そういう些細なことは決して見逃しません。
銀行との折衝は心理戦に他ならない
私の不在時に銀行の支店長がわが社を訪れたさいは、経理担当者から私と、そして経理部門の菊池富雄に、すぐにボイスメールで連絡が入ります。
私はボイスメールを受け取ると、即座に支店に電話をかけます。「武蔵野の小山と申しますが、支店長はいらっしゃいますか？」。いるわけないです。支店長はいまわが社を出たばかりなので、それです。
しかし、それでよいのです。不在中に私から電話があれば、その旨のメモが支店長に渡ることです。
考えてみてください。支店長が帰社すると、机の上に「株式会社武蔵野の小山社長から電話がありました」とメモがある。支店長はそれを見て、どう思うでしょうか？「株式会社武蔵野は連絡がきちんとしている、しっかりした企業だ」と思うのです。そういう印象を与えておくことは、今後の融資案件もスムーズに運ぶことになさる。このように銀行はなにを見ているかを社長が理解の上では不可欠です。
銀行の目のつけどころを知るためには、常に「見

102

「決定」で儲かる会社をつくりなさい より引用

どこにでもあるを使って

情報の共有とコミュニケーションの活性化！

ボイスメールとは

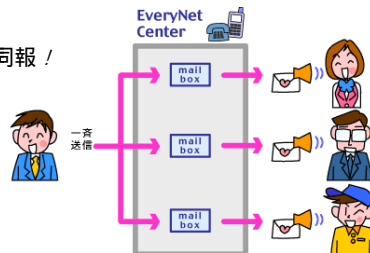
時間を気にせず、いつでもコミュニケーションできる連絡ツールです。

・情報のスピード伝達
全員・全拠点への一斉同報！

・「声」のコミュニティ
による価値観の共有

・縦(上司・部下)、
横(部署間)の情報共有

・「イザ！」というときの
連絡ツールの確保

<http://www.everynet.jp>

<お問合せ> 毎日メディアサービス 情報システム部 担当: 草木 <http://www.m-media.co.jp>
TEL 092(482)7020 FAX 092(471)1149 eメール: m-it@m-media.co.jp

会話が弾んで楽しくなりますよ

日頃、極く自然に話す言葉、その通常の表現が、どんな歴史的由来に基づき、どんな意味を含んでいるか、身近な言葉や言い廻しの、素性や使い方の勘所を少し……。

りようあいま

両々相俟って よくなるのか、ダメになるのか？

「相俟って」といえば、お互いの力が合わさって、より大きな力を生むこと。

「両々」は「両方」と解釈すればよい。そこで、「両々相俟って」とは、能力が互角、力が均衡した者同士が協力し合い、お互いの相乗効果で思わぬ結果を生むことをいう。要するに1+1が3になるようなことである。

また、何らかのハンディを背負った者同士が、互いのハンディを補いながら大きなことをなすような場合にも、この表現を使う。

谷沢永一「教養が試される341語 幻冬舎より

消費者の声 新聞読者投書より

歩きたばこは厳禁にすべき

これはドイツのある街でのできごとだ。日本人の旅行者が歩きながらくわえたばこを捨てて靴で踏み消した。それを見ていたドイツ人の男性が、すごい顔でにらみつけ、大声でしゃりつけた。「たばこを捨ててはいかん。捨てるなら灰皿に」ということのようにだった。

それから街路を注意して見たら、たばこの吸い殻が全然落ちていない。もちろん犬のフンも落ちていなかった。

ドイツの街は清潔である。ドイツ人と同じくらい清潔好きな日本人にドイツ人と同じことができないはずはない。それなのに、なぜたばこのポイ捨てがやめられないのか？ポイ捨ての悪いことはだれでも知っている。街をよこすばかりでなく、火災の原因にもなるからだ。世の識者諸兄よ、絶対にたばこのポイ捨てはやめていただきたい。ウォーキングは結構。だが歩きながらのたばこは厳禁にしたい。

細見輝一 (77) 福岡県大牟田市・無職

新聞休刊日(予定)のお知らせ

平成19年の新聞休刊日・折込出来ない日(予定)は下記の通りです。
なお都合により変更となる場合もありますのでご注意下さいますようお願い申し上げます。

8/13(月) 9/10(月) 10/15(月) 11/12(月) 12/10(月)
7月は休刊日がありません。