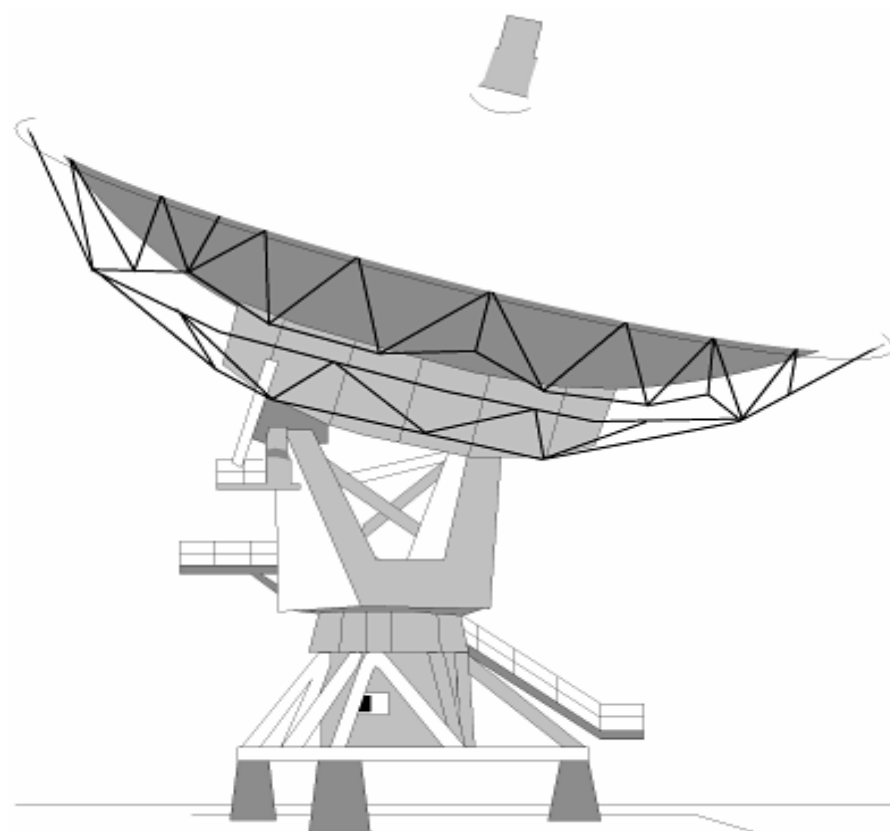


三 二 情 報

Mainichi Media



Speedy 迅速に

Correctly 正確に

Politely 丁寧に

No. 2 4 8

2007年(平成19年)4月号



株式
会社

毎日メディアサービス

<http://www.m-media.co.jp>

福岡本部 〒812-0004 福岡市博多区榎田1-7-17
Tel (代) 092-471-1122 Fax 092-474-6466

北九州本部 〒800-0251 北九州市小倉南区葛原5-3-3
Tel (代) 093-475-0300 Fax 093-475-4750



4月



われら抗す ゆえにわれあり

A カミユ『反抗的人間』より

「われ思う、故にわれ在り」をもじった表現だが、注意しなければならないのは「われら在り」と複数形になっていることだ。何故か？ 私たちの個人的反感、感情的なものにとどまる限り「反感」でしかないが、それが論理化されたとき、すなわち全員の共通認識上の反感たりえたとき、それははじめて「反抗」として成立し、「われら」の連帯を可能にするからだ。重要なのは「自己変革」であって、「連帯」はそのあとに来る。

山高み 白木綿花に 落ち激つ
滝の河内は 見れど飽かぬかも

万葉集巻六・九〇九 笠金村

養老七年(723)、元正天皇の吉野離宮行幸に従った折の歌。白木綿花は、その名をもつ花があるのではなく、花の白さが白いユフ（楮の皮の繊維をさらしたものの）のように美しいことを言ったもの。古代人にとって、それがどれほど貴重なものであったかよく分かる。

山が高いので白木綿花のように激しくほとばしり落ちる滝の河内は、いつまで見ても飽きないことだ。単に眼前の光景への賞美でなく、帝徳讃美の念であることは言うまでもない。

沖つ島 荒磯の玉藻 潮干満ち
い隠り行かば 思ほえむかも

同上・九一八 山部赤人

自然界の実りにありふれた草に対して、まるで人間に対するような親しみの感情を歌っている。



□データ 1～3頁

- *百貨店2月売上高2ヵ月連続増 春物衣料が堅調
- 九州・沖縄百貨店2月売上高3.4%増 5ヵ月ぶり前年増
- *ワゴンR V3トップ10に「軽」6車06年度車名別販売ランク
- *「牛丼」延長で売上高39%増 吉野屋3月既存店

□九州・山口 4～8頁

- *定年後の生活40%が低下 全国平均は34%
- *「団塊」向け旅行商品好評 専用コーナー設置 西鉄旅行
- *北九州、苅田進出表明 部品工場の用地取得へ トヨタ九州
- *夜の街お試し手形 観光客二次会利用狙う 熊本市飲食街組織
- *イオン、デモ販売強化へ 九州各店販売員を採用

□住まいの情報 9頁

- *視聴者の年齢に合わせ画質調整 三菱電機

□カー情報 10～12頁

- *電気自動車の2010年普及目標 九電が共同研究着手
- *ハイブリッド車09年投入 計画1年前倒し BMW
- *「称賛できる企業」 トヨタ2位キープ

□外食産業 13～16頁

- *裏返し簡単盛りつけ ロック・フィールド 惣菜店で発売
- *宇宙食地上で身近に レトルトカレー来年市販 ハウス
- *ホテルの味自宅どうぞ 冷蔵惣菜 全国に配送
- リーガロイヤル
- *「大人限定」のハンバーガー 牛肉厳選、パンは特注
- スマイルバーガー

□人 ひと 17頁

- *意欲のある人を後押し
- 全国公募で観光協会事務局長に 渡辺 法子さん

□売れ筋 18～19頁

- *人気商品・新製品



□話題 20～24頁

- *松坂人気 意外と低い ネット調査
- *男性も有給育休8週間 三井物産4月から
- *社員に求めるのは「主体性」「課題発見力」 経済産業省
- *生ごみとポイント交換 堆肥に加工して再利用
- スーパーのやまと
- *私も愛犬もキレイに エコーTDなど ペット同伴美容室

□ネットビジネス 25頁

- *在宅スタッフで団塊1400人採用 NTTコミュニケーションズ

□ユニークな店舗訪問 26頁

- *カップル「仕様」CD店 落ち着いた内装、仲良く試聴

□データ 27頁

- *主要スーパー2月販売実績 0.7%増 飲料など好調
- ボーナス3年連続増 今夏の民間予想

□ホームページ 28頁

- *「棚田オーナーになりませんか？」案内 他

