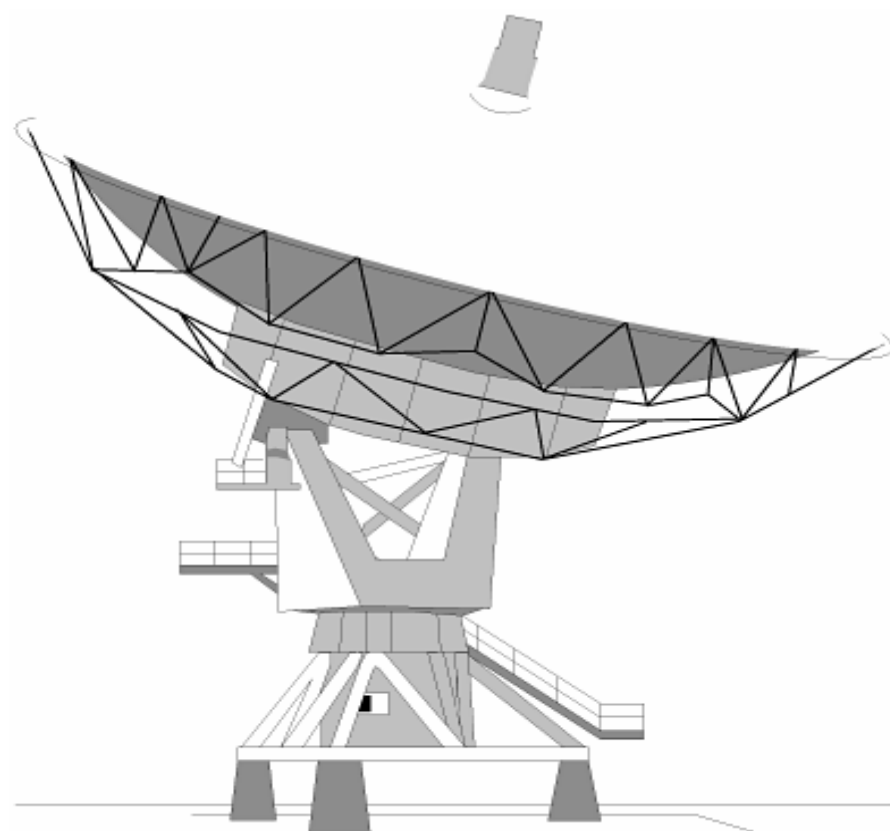


三 二 情 報

Mainichi Media



Speedy 迅速に

Correctly 正確に

Politely 丁寧に

No.247

2007年（平成19年）3月号



株式
会社

毎日メディアサービス

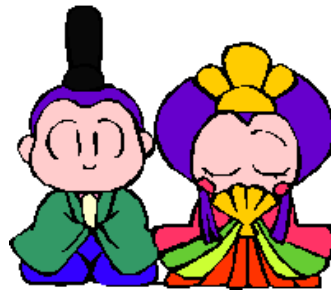
<http://www.m-media.co.jp>

◎福岡本部 〒812-0004 福岡市博多区榎田1-7-17
Tel (代) 092-471-1122 Fax 092-474-6466

◎北九州本部 〒800-0251 北九州市小倉南区葛原5-3-3
Tel (代) 093-475-0300 Fax 093-475-4750



3月



論語 八份篇

事ごとくは向くこれ礼なり



孔子が魯の開祖周公の廟に入つて祭祀にたずさわったとき、孔子は祭りの進行に当たつて遂一、先輩に問いたました。それを見た者が、孔子は礼を知らないではないか。一々他人にたずねている。世間では彼は礼を知っていると云うが、それはウソだと言った。その批判に対する答えが、是礼也、こうするの礼なのだ。だった。

礼は先人が経験を積み重ねて作ったものであり、すべての先人の精神がこめられている。それを敬い守つてゆくのが後進者の責任であり義務である。自分の思惑や都合で勝手に改めたり省いたりすることは許されないと。

中納言もそっと居ると腰が抜け

江戸川柳

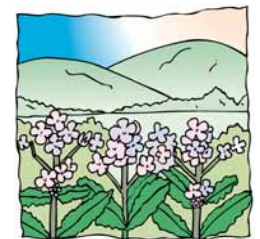
江戸の川柳作家たちは、謡曲の話の筋に取材したり、文句を取って川柳を作った。ここで言う中納言とは在原行平のこと。「立ち別れ いなばの山の峰に生ふる まつとし聞かばいま帰り来む」で有名だが、謡曲「松風」では、須磨に配流された彼は、松風、村雨という若い姉妹の汐汲女と恋をしたことになっている。彼は三年後に許されて都に帰った。だから良かったが、もっと長居したなら、二人の女を相手にとても体がもたなかっただろう、と。



花のほかには松葉屋へ行くになり

江戸川柳

謡曲「道成寺」の一節、「花のほかには松ばかり、花のほかには松ばかり」から。花見の帰りに吉原の有名な遊女屋、松葉屋に流れる男たちを詠んでいる。



- データ 1～3 頁
 - *百貨店1月売上高4ヵ月ぶりプラス 初売り・セール好調
 - 九州・沖縄百貨店1月売上高 4ヵ月連続減少
 - *新車販売2月5.5%減 「軽」も伸び鈍化
 - *ネット広告費雑誌に肉薄 昨年3割増 3630 億円
- 九州・山口 4～8 頁
 - *「利上げで悪影響」58% 中小、製造業で顕著 九州経産局
 - *婦人靴売り場 天神の陣 三越・大丸
 - *沖縄にカジノ 県が検討へ 観光集客へ知事前向き
 - *桜花に酔う 桃色のにごり酒女性3人で開発 日田・井上酒造
 - *「鮎屋三代」駅弁V3 JR九州番付
- 住まいの情報 9 頁
 - *染み込んだニオイも除去 日立アプライアンス
- カー情報 10～12 頁
 - *クライスラー日本に新型車 若者に照準 6月発売
 - *富士重、米販売 32%増へ 10年度メド 23 万台に
 - *燃料電池 初ハイヤー 日産
- 外食産業 13～16 頁
 - *吉野家「特盛」今月復活 牛丼販売時間も延長
 - *バーガー代はケータイで払う時代!? マックとドコモ
 - *「ますずし」宇宙食めざせ! 業界最大手の源 富山県立大と研究
 - *コラボで黒酢飲料 キヨスクなどで販売
 - キューピー×JR系外食
- 人 ひと 17 頁
 - *中学生相手に職場体験授業を開く漫画家 文月 今日子さん (下関市)
- 売れ筋 18～19 頁
 - *人気商品・新製品
- 話題 20～24 頁
 - *熟年夫婦 夫といると妻「寒い」
 - *なぜなぜ繁盛点 従業員が知恵絞る、客に笑顔
 - *夕張メロンが1位 地域ブランド実力度 消費者の支持
 - *デザイン家電販売 調理関連5種 衣料・雑貨卸ドウシヤ
 - *炊飯器 9万円じゃー 「本炭釜」が大人気
- ネットビジネス 25 頁
 - *あの名店の味お取り寄せ 地方の調味料などネット受注
 - セブンイレブン
- ユニークな店舗訪問 26 頁
 - *あっさりバーガー、外見も アール・バーガー (東京・青山)
- データ 27 頁
 - *主要スーパー1月販売実績 0.2%増 5ヵ月ぶり
 - 景気回復でも消費より備え サラリーマン世帯 貯蓄率上昇
- ホームページ 28 頁
 - *「チラシの見せ方・伝え方」 他





ホームページ

『チラシの見せ方・伝え方』

`家族で出かけるワクワク感をチラシで、

行楽—ハッピーマンデーのリラックス提案



△消費者ニーズ

自分の趣味や家族とのコミュニケーションを大切にしたいと考える人が増加している。「金と暇は遊びの二大元気の素」だが、現実にはなるだけお金のかからないレジャーがしたいと思っている。家事や育児に追われている主婦たちは、レジャーに対して前向きだし、ストレス解消のためにも積極的にチャレンジする傾向が強いのである。……

仕事も余暇も両方大切と考える働きバチは、年代が高くなればなるほど増えていくもので、若年層は割り切りが良く、仲間と楽しむことに重点を置く。

国民の休日を月曜日に振り替える、ハッピーマンデーも定着してきた。

休みが長くなれば、気分一新するために家族との交流や食事が多くなる。



△低予算で楽しむ知恵をチラシで

支出の中で削りやすいのがレジャー費用。しかし、低予算で楽しむ知恵も備わってくるもので、親子で楽しめるレジャー商品などは見ているだけで楽しくなる。

`家族で出かけるワクワク感や、くつろぎ感、をチラシで演出したい。楽しさや、お父さんでも簡単に組み立てられることを端的に表現するのがポイント。

『折込チラシの絶対法則』 堀内敬一 著より

会話が弾んで楽しくなりますよ

日頃、極く自然に話す言葉、その通常の表現が、どんな歴史的由来に基づき、どんな意味を含んでいるか、身近な言葉や言い廻しの、素性や使い方の勘所を少し……。

てろくじゅう
手六十

六十歳まで上達するものとは？

最近の大学では、「社会人講座」を開いているところが多く、受講者のなかには、還暦を過ぎた人も少なくないとか。

「手六十」の「手」とは手蹟、つまり書道のこと。昔は「算用十八手六十」といい、**算術は十八歳までしか進歩しないが、書道は六十歳まで進歩する**といわれ、そういわれれば書を習おうとする老人には大いに励みになったはずである。社会人講座にしても、国文学や哲学など、年齢を重ねて初めて見えてくることも少なくない。六十歳はまだまだ現役なのである。

谷沢永一 教養が試される341語 幻冬舎より

消費者の声 新聞読者投書より

職人の技に改めて感嘆

京都では「声なくして客を呼ぶ」という商いの言葉があるらしいが、私が住む大分でもそのことを実感した。刃物の研ぎ屋の老舗を探して、洋裁用の小さな糸切りバサミを研いでもらった。すると、これまで何度も通して苦労していた針の糸通しが一度でスーッと通るのである。斜め切りされた糸が、そのまま針の穴を通るのだと思う。見事な切れ味だ。それ以来、かなり遠いその店の世話になるようになった。

職人さんの技は、やはりすごい。

染矢 富美子 (69) 大分市・主婦

◆ 新聞休刊日（予定）のお知らせ ◆

平成19年の新聞休刊日・折込出来ない日（予定）は下記の通りです。
なお都合により変更となる場合もありますのでご注意下さいますようお願い申し上げます。

5/ 7 (月) 6/11 (月) 8/13 (月) 9/10 (月)

10/15 (月) 11/12 (月) 12/10 (月)

4月、7月は休刊日がありません。

【4月は統一地方選挙の為、折込広告を取り扱わない地区がありますのでご注意下さい。】