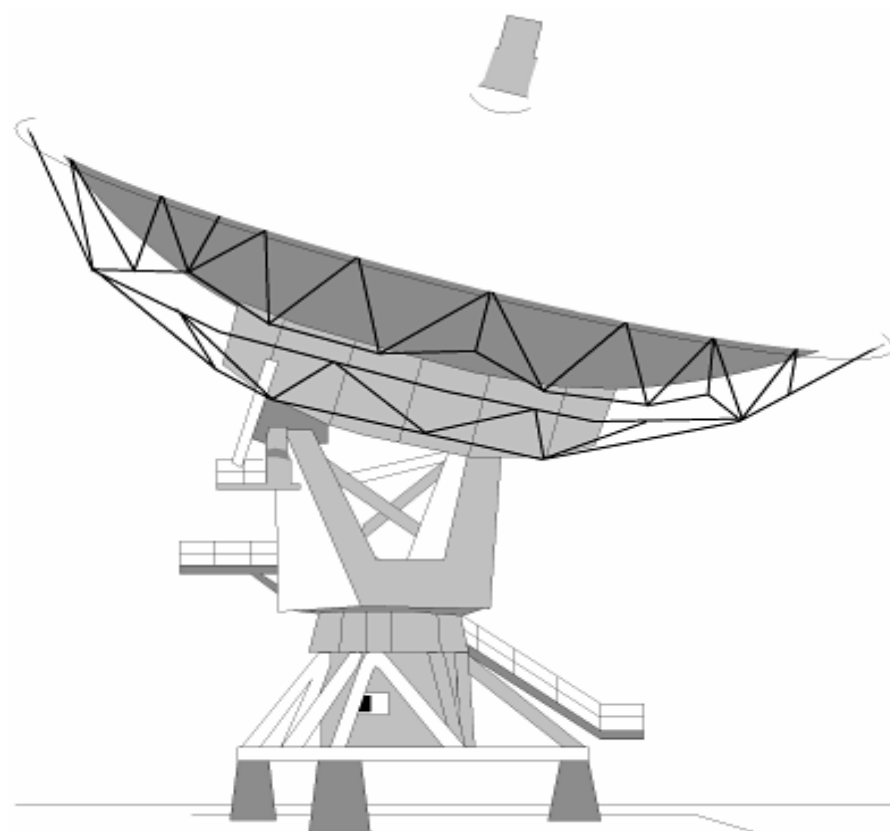


三 二 情 報

Mainichi Media



Speedy 迅速に

Correctly 正確に

Politely 丁寧に

No. 2 4 6

2007年(平成19年)2月号



株式
会社

毎日メディアサービス

<http://www.m-media.co.jp>

福岡本部 〒812-0004 福岡市博多区榎田 1 - 7 - 17
Tel (代) 092 - 471 - 1122 Fax 092 - 474 - 6466

北九州本部 〒800 - 0251 北九州市小倉南区葛原 5 - 3 - 3
Tel (代) 093 - 475 - 0300 Fax 093 - 475 - 4750



2A



どうでもよいとはしたくない。それがおおかたの本音だろう。漱石自身もいふ分にもれずそうした「塵事」に関わらざるを得なかった。だからこそ思わず口をついて出た実感なのだろう。さて私たちはどうか。つねに「塵事」ばかりの毎日、それに翻弄されている状態を充実と取り違えてはいないか。そして当然味わうべき「孤独」を失っていく。それを自分に戻してくれるのが、

閑適「なの」だね。

夏目漱石 「修善寺日記」より

所は閑適にあり
塵事はなり

冬菊のまとふはおのがひかりのみ

水原秋桜子

枯色一色の冬野の片隅に、わずかに冬菊が咲いている。身を寄せ合うように命をつないでいる小菊は、いかにも可憐で慎ましく、ひそやかに咲いている。花の色は純白がいいだろうか。冬ざれの枯れの極みの中で、菊明かりだけが唯一の光なのだ。どんよりと広がる冬景色にともる小菊には、自持のけなげさだけでなく、凜としたたたかさも窺える。意志的に自らの発する光だけをまとめて、冬日を拒んでいるかのようにも見える。

木がらしや目刺にのこる海のいろ

芥川龍之介

木枯の吹き荒ぶ中を、一列に串に刺し連ねられた鰯が干されている。淡い冬日を受けて、きらきらと輝くその肌の美しい輝きに命への就着と未練を思ってしまう。無常ということの厳しさを木枯が絶妙に引き出している。



□データ 1～3 頁

- *百貨店売上高 10 年連続前年割れ 昨年 0.7% 減
- 九州・沖縄百貨店売上高 4 年連続前年割れ
- *新車販売 10 ヶ月連続減少 1 月 6% 減「軽」は好調
- *出版販売額 2 年連続で減少 雑誌不振目立つ

□九州・山口 4～8 頁

- *九州ブランド工芸品が強さ 知名度全国調査
- *自動車生産 100 万台突破 トヨタ・ダイハツフル操業 06 年
- *60 歳以上全商品 5% 割引 会員カード導入へ イオン九州
- *中古 PC 出張買い取り 訪問先で査定、支払い ベスト電器
- *細川家秘伝の殿様料理 江戸期の食材・調理再現 九州産交ツーリズム

□住まいの情報 9 頁

- *団塊夫婦に快適な間取り 住友林業

□カー情報 10～12 頁

- *「デリカ」全面改良 13 年ぶり 三菱自
- *ダイムラー流管理を徹底 三菱ふそう プルストラー社長
- *コンセントから簡単充電 新型電気自動車 2 人乗りのイタリア製

□外食産業 13～16 頁

- *レトルト食品、糖尿病向け 島根大と開発 アルファー食品
- *おかず色々 100-300 円 和風レストラン展開 デニーズ
- *好みの素材のアイスお届け ネットで販売 パストラル
- *コンビニ各社 おつまみ拡充 高級チーズやレトルトあん肝...

□人 ひと 17 頁

- *就農支援や若手農家を育成 商工と新ビジネス創出へ 農業生産法人「新福青果」社長 新福 秀秋さん

□売れ筋 18～19 頁

- *人気商品・新製品



□話題 20～24 頁

- *車いす客にやさしい店 通路広く、カウンター低く ファミマ
- *How To 商い 一見していない語だけど 言葉遣いは客の目線で
- *「ジョーバ」利用の健康サロン開業 松下電工
- *日本で育児用品販売 まずゆりかご型など 2 点 米マテル
- *仮想メイク... ICT タグ活用 三越、資生堂、富士通が実験

□ネットビジネス 25 頁

- *「ネットスーパー」拡大 ヨーカ堂、新組織

□ユニークな店舗訪問 26 頁

- *着こなし 経営者に指南 ロゼスト 東京・港

□データ 27 頁

- *外食 30 社既存店 19 社が前年割れ 昨年 12 月 家庭ゲーム市場 最高の 6200 億円 女性や高齢者に普及

□ホームページ 28 頁

- *「携帯電話に」動画 CM 配信サービス案内 他



ご案内



携帯電話に音声付動画でCM配信！

今やインターネットは携帯からのアクセスが主流。いつでもどこでもその場でアクセス！

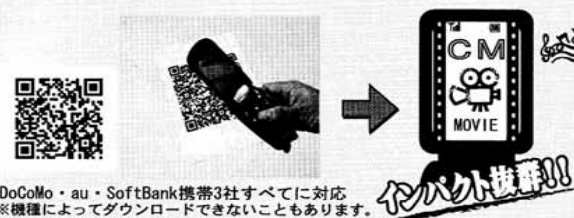
文字や静止画像だけでは伝えきれない情報が動きや音声で表現できます！

カタログやチラシでは伝わらないことも動画だからイメージが伝わる！わくわくさせる！

QRコードを読み取るだけで簡単アクセス！

簡単アクセスだからヒット率が大幅UP！

QRコードを読ませるだけで動画CMが流れます



DoCoMo・au・SoftBank携帯3社すべてに対応
※機種によってダウンロードできないこともあります。

QRコードの掲載先

- | | |
|----------|---------|
| ○名刺 | ○商品ラベル |
| ○チラシ・DM | ○雑誌広告 |
| ○パッケージ | ○カタログ |
| ○看板・ポスター | ○e t c. |

たとえばこんな用途に

- ☆企業のイメージ戦略に
 - ☆新製品の紹介ビデオに
 - ☆飲食店のメニューや店舗紹介に
 - ☆産直農家に紹介に
 - ☆不動産物件の紹介に
 - ☆店舗のイベント案内に
 - ☆インターネット通販の商品紹介に
- そのほか活用方法は無限大！

【お問い合わせ】

(株)毎日メディアサービス

開発営業部 093-551-7973

会話が弾んで楽しくなりますよ

日頃、極く自然に話す言葉、その通常の表現が、どんな歴史的由来に基づき、どんな意味を含んでいるか、身近な言葉や言い廻しの、素性や使い方の勘所を少し……。

雪を欺く 雪をだますほどの。〇〇といえは？

「欺く」は、ふつうは「だます、まどわす、あざける」の意に用いるが、その一方で「……にひけをとらない」という意味もある。

すなわち、「雪を欺く御顔もたげさせ給ひ」(御伽草子)は、「雪と見間違える(ひけをとらない)ほどの白い顔を上げて」と訳される。

「昼を欺く明るさ」、「馬を欺く俊足」など、顔の白さに限らず、様々な状態の形容に使い得る。たとえば、「詐欺師を欺くほどの嘘の名人」とするならば、「欺く」の「だます」、「……にひけをとらない」の意味が二重にかかって、独特の面白さが生まれる。

谷沢永一 教養が試される341語 幻冬舎より

消費者の声 新聞読者投書より

歩きたばこはやめてほしい

私の前に、たばこを吸いながら歩いている若い男の人がいた。道が込んでいたで、その人と距離をあげることはできなかった。たばこを吸わない私だが、いや応なしに煙を吸わされ、不快になった。

それ以上にたばこの火が気になった。どうかするとすぐ後ろにいた私の体に当たりそうなのだ。オレンジ色の火が私の体によけどをさせるのではないかと冷や冷やしながら歩いていた。

ふと彼の吸っているたばこの灰が私の手に落ちた。驚いて振り払った。灰だったので熱くはなかったが、やけどに対する恐怖は高まった。

歩きたばこの害は煙だけではなく。実際、歩きたばこの火でやけどをした人がいるのではないか。ただ道を歩いているだけでやけどするなんて理不尽だ。

歩きながらたばこを吸う人に、その危険に気づいてもらいたい。そして今後はやめていただけるよう、心からお願ひしたい。

隈 喜一 (80) 長崎県・無職

新聞休刊日(予定)のお知らせ

平成19年の新聞休刊日・折込出来ない日(予定)は下記の通りです。
なお都合により変更となる場合もありますのでご注意下さいますようお願い申し上げます。

2/13(火) 3/12(月) 5/ 7(月) 6/11(月)
8/13(月) 9/10(月) 10/15(月) 11/12(月) 12/10(月)
4月、7月は休刊日がありません。