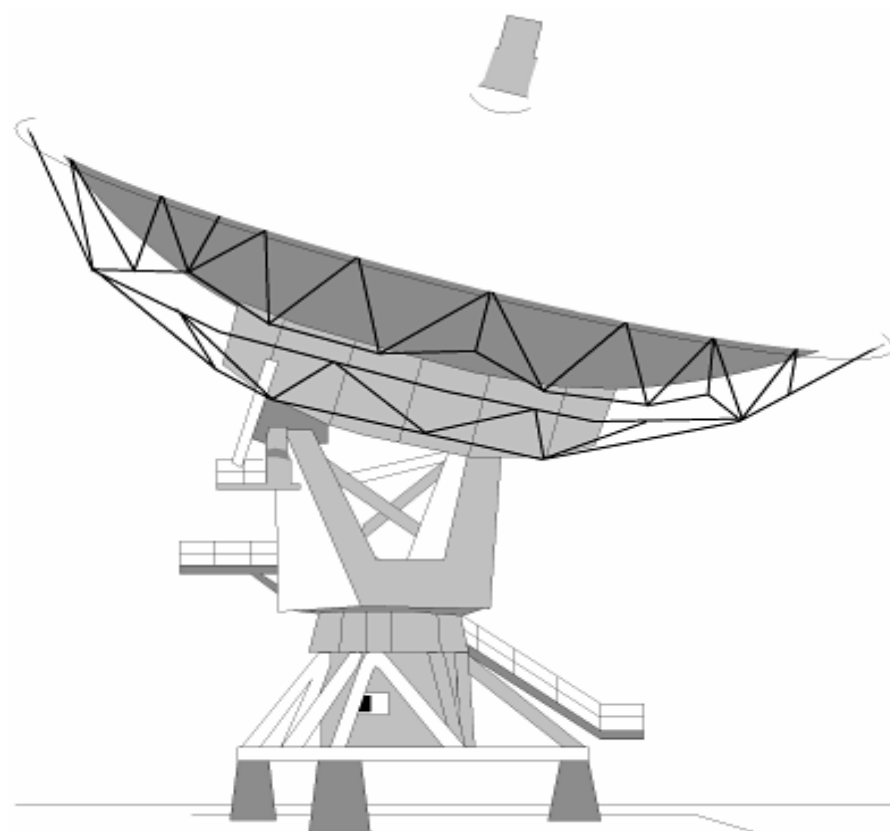


三 二 情 報

Mainichi Media



Speedy 迅速に

Correctly 正確に

Politely 丁寧に

No. 2 4 1

2006年(平成18年)9月号



株式
会社

毎日メディアサービス

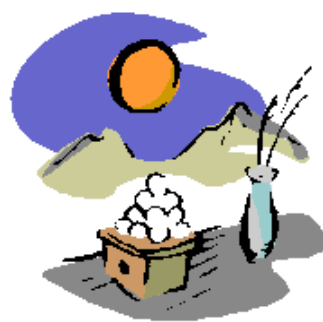
<http://www.m-media.co.jp>

福岡本部 〒812-0004 福岡市博多区榎田 1-7-17
Tel (代) 092-471-1122 Fax 092-474-6466

北九州本部 〒800-0251 北九州市小倉南区葛原 5-3-3
Tel (代) 093-475-0300 Fax 093-475-4750



9月



秋

海は表題の人魚姫の故郷であると同時に、人間の原初の故郷でもある。それを、寺山修司は「なみだ」に見る。「人間の作るいちばん小さな海」だと。広大無辺の大海と、一粒のしずくの海・鬼才ならではの感性といえるだろう。だから人は涙を流すことによって悲しみ、安らぎ、い知れぬ浮化作用を覚えるのだ。そのとき、塩辛さがふっと甘美な蜜に変わるのである。

寺山修司 「人魚姫」より

なみだは人間の作る
いちばん小さな海です

行水をして子をかろく抱く

武玉川 四 - 30

いまシャワーのない家なんてない。しかし戦後も暫くは夏の間は行水だった。まして江戸時代、庶民の家に浴室などないから、土間か家の前の路地に鑊を持ち出して湯をそいでその中へ坐りこむ。自分が先か、子供が先か、洗ったところでさっぱりと湯を替え綺麗になった子を、おーいと呼んでおっ母さんに渡す。

さながら三馬の「浮世風呂」の子煩悩親父というところ、夏の夕の清爽を活写している。

いい難しい事の言いよい蚊帳の内

同 八 - 21

蚊帳も懐かしい風物になった。何となく密室めいて子供のころは怪談のはずむ空間だったが、夫婦二人きりなら姑婆の耳も気にしなくてよい。おねだりか、恪気のあてこすりか、人前で甘えられない若嫁が思い切り甘えているのか。



□データ 1~3頁

- *全国百貨店7月売上高 1.5%減 梅雨長引き客足伸びず
- 九州・沖縄百貨店7月売上高 4ヵ月連続減 2.4%減
- *新車総販売8月2%減 軽は8ヵ月連続増
- *ビール系飲料7月出荷量 5.7%減「第3」前年割れ3ヵ月連続

□九州・山口 4~8頁

- *日韓周遊きつぷ 博多港 - 宍岐・対馬 - 釜山港 本格検討へ
- *高速SA個性派コンビニ 九州・山口も今年中
- *沖縄「土産物の魅力」でトップ 大分「宿泊施設」首位
- リクルート旅行調査
- *「男の品格」そなえる時代 福岡で教養講座人気
- *焼酎品ぞろえ常時30種 オーエンオー新業態店「月光」
- 福岡市内にも進出

□住まいの情報 9頁

- *カメラ設置簡単 モニター持ち運びOK お手軽ドアホン
- シャープ

□カー情報 10~12頁

- *「衝突回避レーダー」搭載 世界初の安全対策
- レクサス「LS」発売
- *ハイブリッド車用装置 横滑り防止 ボッシュ2009年メドに
- *トヨタ量産の「父」歴史に幕 来夏組み立て終了

□外食産業 13~16頁

- *牛丼復活 限定100万食 宣伝効果狙う 吉野家
- *「おでん70円」競う 新しい具材・つゆ採用 コンビニ各社
- *とろろ昆布「中性脂肪値抑制」 フジッコなど効果確認
- *回転すし店に酢飲料 あきんどスシロー全店で
- タマノイ酢が販売

□人ひと 17頁

- *成長軌道は08年 来期まで厳しい改革
- すかいらーく会長兼CEO 横川 寛 氏

□売れ筋 18~19頁

- *人気商品・新製品



□話題 20~24頁

- *あちこち動く音楽再生ロボ ゼットエムピーが開発
- *HowTo商い 接客上手は聞き上手 本音引き出す観察力
- *レシートでガソリン割引 セブン・イレブン
- エクソンモービル
- *全国に専門店「機械性に自信」ミズノ、カジュアル参入
- *「デザイナーズ」ユニクロ 外部の新進7組起用
- ベーシック価格抑えめ

□ネットビジネス 25頁

- *楽天、アニメ配信 ネット通じ まず東映作品2000本

□ユニークな店舗訪問 26頁

- *1点物お宝メカ探す リュネット・ジュラ グラン

□データ 27頁

- *主要スーパー販売実績 7月 3.2%減
- 大卒事務系の初任給 20万3960円 前年比横ばい

□ホームページ 28頁

- *「江戸絵画の巨匠たち」のご案内 他

ご案内

江戸絵画の巨匠たち

池大雅・与謝蕪村・田能村竹田の名品



与謝蕪村『山水図屏風』(六曲一双 右隻部分 重要文化財)

江戸時代の絵画界には、多くの画派が勇躍し、多彩な個性が競い合うように乱立しました。この豊かな江戸絵画の中に埋もれることなく、当時の絵画界に一際清新な空気を吹き込んだ絵画に文人画があります。本展では、池大雅、与謝蕪村、浦上玉堂、田能村竹田といった我が国を代表する文人画家の名品を一堂に展示。文人画家たちが描く、诗情溢れる清爽な風景の魅力と、彼らが形成した文化・知的遊戯の愉しさをぜひご堪能ください。

会 期 2006年9月8日(金)～10月29日(日)
毎週月曜日休館 (ただし9月18日(月・祝)、10月9日(月・祝)は開館)
場 所 出光美術館(門司)
〒801-0853 福岡県北九州市門司区東港町2-3
TEL 093-3332-0251
URL <http://www.idemitsu.co.jp/museum>
開館時間 午前10時～午後5時
(入館は午後4時30分まで)
入 館 料 一般600円/高・大生400円
(団体20名以上 各100円引)
中学生以下無料(ただし保護者同伴に限ります)
主 催 出光美術館、出光佐三記念美術館、出光興産、毎日新聞社



「仇」は「汝の仇を愛せ」「仇討ち」などの「仇」のこと。つまり、敵である。一方「疎か」は、実がこもっておらず、おざなりなこと。

その二つを組み合わせて、「先代から受け継いだこの会社は仇や疎かにはできない」「この琴は帝の宝物。仇や疎かにはできない」というふうな、とくに恐れかしこまってる言いつきに使う。それほど大切なものならば、そもそも仇のように粗末に扱うことはない筈だが、そこは言葉の妙というもの。

谷沢永一「教養が試される341語 幻冬舎より

あだ
おろそ
仇や疎かにはできない 「仇」を大切にする？

会話が弾んで楽しくなりますよ

日頃、極く自然に話す言葉、その通常の表現が、どんな歴史的由来に基づき、どんな意味を含んでいるか、身近な言葉や言い廻しの、素性や使い方の勘所を少し……。

消費者の声 新聞読者投書より
「心からの笑顔が国境を越えた」

先日、いつものように学校に行くために電車に乗ると、僕が立った前の席に黒人の男性が座り眠っていました。その男性の足元に一枚の定期券が落ちていたので拾い、起きるのを待って渡そうと思いましたが、

黒人の男性が起きたので簡単な英語で声をかけ、定期券を渡すと笑顔でサンキューと言ってくれました。一時、間があった後、その男性は僕の肩をたたき、何も言いませんでしたが、また明るい笑顔を僕に向けてくれました。

僕は簡単な英語しか理解することができないので、その男性とその時に抱いた互いの思いを伝え合うことはできませんでした。しかし、男性の笑顔が僕の心に深く染みわたたり、彼のサンキューの思いが真つ先に僕の心をつかんだのです。たとえ言葉は通じなくとも心からの笑顔が国境を越え、互いの思いを強く伝え合うのだと肌で感じました。

高校生 高橋 正明 (17) 横浜市旭区

新聞休刊日(予定)のお知らせ

9月以降の新聞休刊日・折込出来ない日(予定)は下記の通りです。
なお都合により変更となる場合もありますのでご注意くださいようお願い申し上げます。

9/11(月) 10/10(火) 11/13(月) 12/11(月)