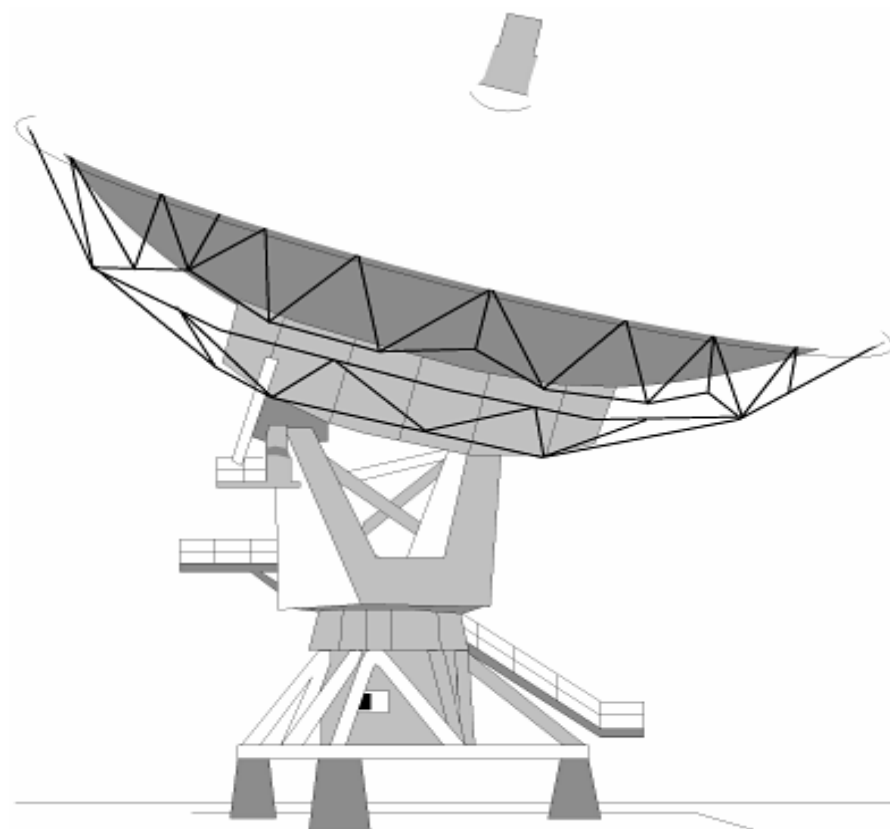


# 三 二 情 報

*Mainichi Media*



*Speedy* 迅速に

*Correctly* 正確に

*Politely* 丁寧に

No. 2 3 8

2006年(平成18年)6月号



株式  
会社

毎日メディアサービス

<http://www.m-media.co.jp>

福岡本部 〒812-0004 福岡市博多区榎田1-7-17  
Tel (代) 092-471-1122 Fax 092-474-6466

北九州本部 〒800-0251 北九州市小倉南区葛原5-3-3  
Tel (代) 093-475-0300 Fax 093-475-4750



6月



石に中々矢を没す

## 史記 李將軍列伝

漢の名将李広が狩りに出た。草むらのなかの石を見て虎だと思い矢を放つ。鏃が石の中に突き刺さった。しかし虎ではないとがわかってあらためて射てみると、今度はどうしても鏃は石に入ることができなかった。『集中力』といふことが盛んに説かれるが、実際に一念めて精神を充実させると思ひもかけぬパワーが爆発するものである。

「一心不乱」といふ言葉もあるが、これは仏教語で出典は「阿弥陀經」。

## 横柄を聞きなれている古道具屋

江戸川柳

古道具屋には、絵や工芸品にひとこと言いたい連中がよく来る。江戸時代なら武士、いまなら社長さんや重役さんといった人が多い。とにかく横柄な口をきき、生半可な知識を知ったかぶりで喋るのだからたまらない。しかし、ここで反論や議論は禁物、喧嘩になって損をするのは店の方だ。

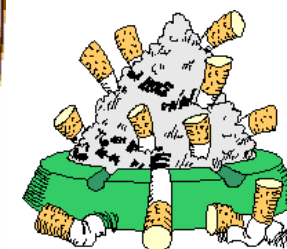
「へえ、さようで、ええ、ごもつとも」とお客に逆らわず、威張らせるのが愛想。こんな経験お持ちの方も多い筈。

## 先生と呼んで灰吹き捨てさせる

江戸川柳

敬称をふんだんに使う世界がある。医者、弁護士、学校の教師、教授、それに政治家。

「先生」と呼ばれ、何事かとおおように顔を向けると、「灰吹きの灰を捨てて下さい」これでは先生も形なしである。



- データ 1～3 頁  
 \* 全国百貨店 4 月売上高 3 カ月ぶり減 0.6% スーパー 3.3% 減  
 九州・沖縄百貨店 衣料品が不振 2.4% 減  
 \* 新車販売 5 月 7.8% 減 「軽」は好調続く  
 \* 住宅着工戸数 (4 月) 15% 増 分譲マンションがけん引

- 九州・山口 4～8 頁  
 \* 夫の小遣い 7000 円アップ 夫婦の財布のひも緩む？  
 \* 水郷の町に足湯施設 天然温泉使い 9 月開設  
 \* 創業時の味再現 復刻版を発売 辛子明太子のふくや  
 \* 薩英戦争の 150 ポンド砲を復元 鹿児島 島津興業  
 \* 高齢者向けに新事業 ハウステンボス創業者

- 住まいの情報 9 頁  
 \* 風呂の残り湯、すすぎにも利用 日立アプライアンス

- カー情報 10～12 頁  
 \* 特別仕様車で販売増を狙う 各社、内装充実  
 \* 軽の車種拡大へ OEM 増 スズキと交渉 日産  
 \* さよならインテグラ ホンダ 7 月末で生産中止

- 外食産業 13～16 頁  
 \* 阪神・赤星選手のラーメン スーパーやネットで販売 ハチパン  
 \* 牛丼 8 月にも復活 2 年半ぶり 吉野家  
 \* 6 月から複合店 ビザハットと併設 KFC  
 \* 焼酎の味 一目で ボトルにラベル サントリー

- 人 ひと 17 頁  
 \* シニアが元気になる街に  
 山口県アクティブシニア協会事務局長 松原 邦夫 氏

- 売れ筋 18～19 頁  
 \* 人気商品・新製品

- 話題 20～24 頁  
 \* 夏のボーナス平均 87 万円 過去 2 番目の高水準 経団連集計  
 \* パート出身ついに「社長」に 橋本氏昇格 ブックオフ  
 \* キリン、OL に足湯カフェ あんずの酒やカレーなど  
 \* 「今年はもっとおしゃれに」クールビズ予算 2 万 9000 円 ユニクロ調査  
 \* 第 3 子誕生に 100 万円「40 代、50 代も張り切ってます」レンゴー (大阪)

- ネットビジネス 25 頁  
 \* 50 人の作品選り販売 生活雑貨など オールアバウト

- ユニークな店舗訪問 26 頁  
 \* 客船気分でリフレッシュ 横浜港に 8 月商業施設  
 横浜ダイヤビルマネジメント

- データ 27 頁  
 \* 主要スーパー販売実績 4 月 2.0% 減  
 「ワンセグ」認知度 65% 男性が女性上回る

- ホームページ 28 頁  
 \* 星野 富弘「花の詩画展」 他



