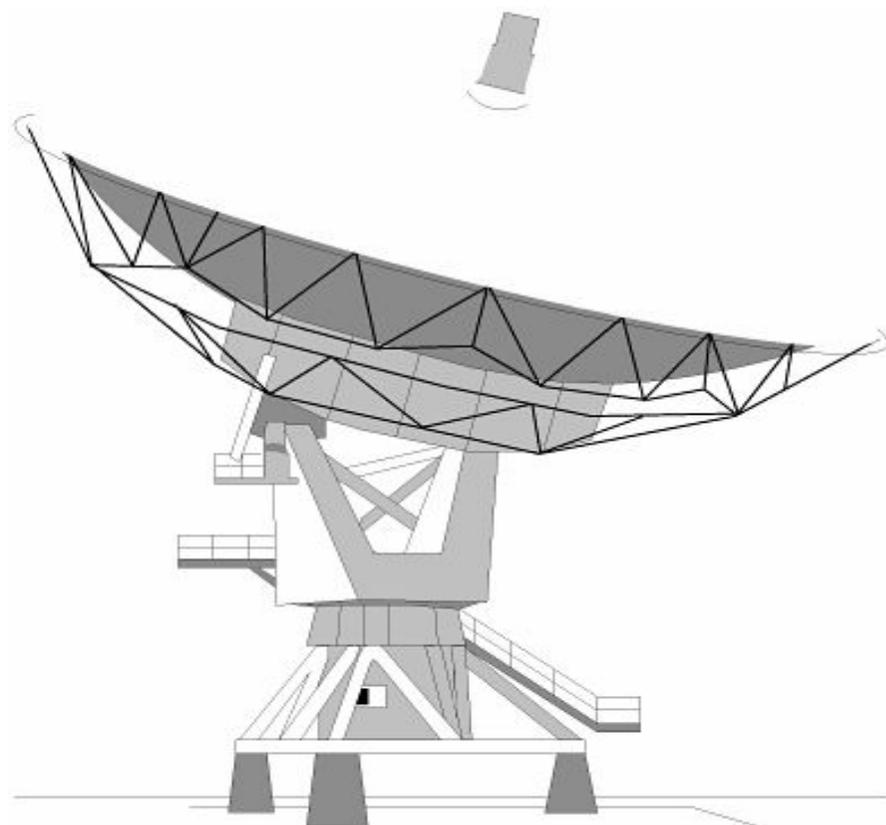


三二情報

Mainichi Media



Speedy 迅速に

Correctly 正確に

Politely 丁寧に

No.236

2006年（平成18年）4月号



株式会社

毎日メディアサービス

<http://www.m-media.co.jp>

福岡本部 〒812-0004 福岡市博多区榎田1-7-17
Tel (代) 092-471-1122 Fax 092-474-6466

北九州本部 〒800-0251 北九州市小倉南区葛原5-3-3
Tel (代) 093-475-0300 Fax 093-475-4750



4月



石走る 垂水の上の さわらびの 萌え出づる春に なりにけるかも

万葉集巻八、1418 志貴皇子

志貴皇子は天智天皇の第七皇子。天智の没後、弟大海人皇子が即位して天武天皇、以来、持統、文武、元明、元正、聖武、孝謙、淳仁、称徳と八代天武系の皇統が続くが、ここでこの系統の子孫は絶え、志貴皇子の皇子、即ち天智の孫である白壁王が光仁天皇、さらにその子山部皇子が恒武天皇となり、平安京に遷都、平安時代が始まる。持統、元明、元正、孝謙、称徳(重祚)は何れも女帝。

岩をほとばしり流れてゆく垂水の上に、ああ、わらびが萌え出る春がまたもやめぐってきたのだ。

あしびきの 山桜花 日並べて かく咲きたらば いた恋いめやも

同上、1425 山部赤人

あしびきの山桜の花よ、もし何日も変わらずにお前が咲き続けていてくれるなら、どうしてこんなに恋しく思うことがあろうか。



世俗を離れよ。虚飾を捨てよ。そして、自分になれ、という。その結果、何がわかるか？ 自分を凝視することによって否応なしに自分がわかり、静かに哲学することによって人生の真理がわかり、隠遁することによっていかに世間の名誉や名声といったものが価値の薄いものであるかがわかるという。しかし、現実としてそれは無理である。ではどうするか？

隠れ生

エピクロス 前三四一 二七〇頃 キリシヤ 哲学者

精神の構造としてそのように生きようというのである。

- データ 1~3頁
- *百貨店全国2月売上高0.5%増、スーパーは減少
- 九州・沖縄百貨店 2ヵ月ぶりプラス 0.7%増
- *乗用車8社 2月生産・販売 3社プラス
- *団塊の退職 15兆円効果 ネットで聞き取り 電通

- 九州・山口 4~8頁
- *阪急百貨店出店決定 新博多駅ビル
- *商店街6割「衰退」福岡市でアンケート 商議所
- *子連れ女性再就職支援 マザーズハローワーク 福岡・北九州市
- *「禁煙お願いタクシー」導入 乗客に自粛促す 九州の協会
- *イオンが大型商業施設 那珂川町 08年以降にオープン

- 住まいの情報 9頁
- *「四角い」ユニット洗面化粧台 トステム

- カー情報 10~12頁
- *VW、高級車強化へ新戦略 中型「パサート」投入
- *車間距離つまり危険 警告、アクセル戻す
- *レクサスにハイブリッド トヨタ「GS450h」発売

- 外食産業 13~16頁
- *職人の握りに近く 新型すしロボット開発 石野製作所
- *豚カツ店に進出 既存店の業態転換も 松屋フーズ
- *首位奪回へ「くびなま。」新第3のビール アサヒが発売
- *「ガスト」全店で有効「TSUTAYA」のポイント すかいらーく

- 人 ひと 17頁
- *目指すは「町医者」 筑邦銀行頭取に就任する 山下 洋 氏



- 売れ筋 18~19頁
- *人気商品・新製品

- 話題 20~24頁
- *高島屋東京店「歴史的建造物に」日本橋の風景代表
- *理想の上司 男性1位 古田監督 明治安田生命保険
- *HowTo商い「居心地のよさ、瞬時に作る」 名女将、初対面の一言
- *「1円起業」初の上場 「比較.com」初値つかず
- *香りにも知的所有権 仏判決 独創性を認定

- ネットビジネス 25頁
- *医薬・化粧品を通販 店頭直送でコスト抑制 セイジョー

- ユニークな店舗訪問 26頁
- *アイデア広がる風呂敷選び むす美・東京

- データ 27頁
- *主要スーパー2月販売実績 3ヵ月連続減
- 冬のボーナス2年連続増加

- ホームページ 28頁
- *「新聞の折り込み広告」 他

ホームページ

新聞の折り込み広告

女性9割、男性6割「歓迎」

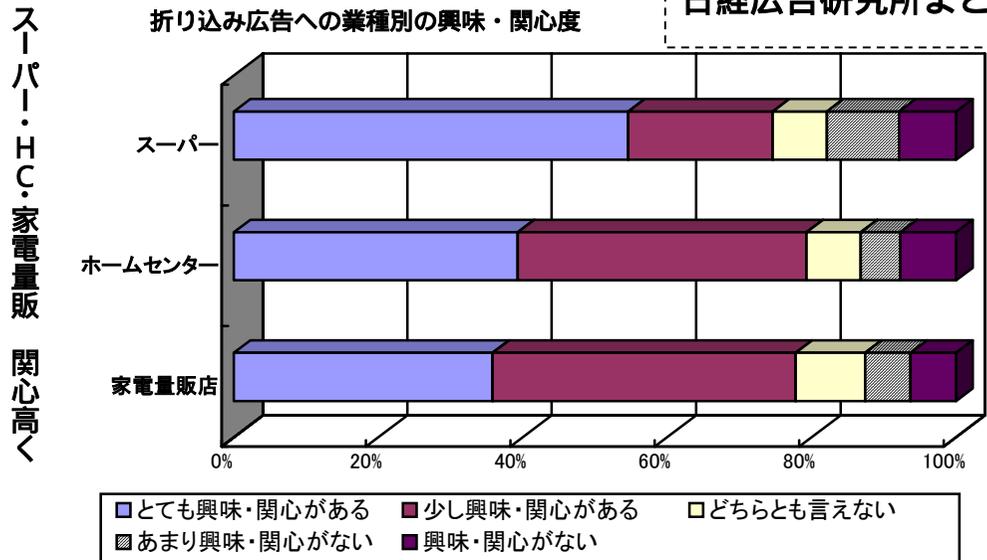
「新聞のチラシを見るのは好きか」との問いに、女性の89.7%が「好き」(「大好き」と「どちらかという好き」の合計)と答えた。「誰がチラシを読むのか」(複数回答)との質問でも妻が88.4%でトップ。「折り込みチラシが入らなくなっても現在とっている新聞を購読するか」と尋ねると、女性の57.0%が「いいえ」と回答した。主婦を中心に女性が日常生活に欠かせない情報源としてチラシを活用している実態が改めて確認できた。

一方、男性も意外とチラシを見ていることが明らかになった。「新聞のチラシを見るのは好きか」との問いには男性の62.6%が「好き」と回答。「誰がチラシを読むのか」でも、夫が妻に次いで多い67.3%に達し、子供(25.2%)や親(13.4%)を引き離れた。「チラシが入らなくなっても現在とっている新聞を購読するか」という質問にも男性の33.0%が「いいえ」と答えた。

チラシで「とても興味・関心がある業種」はスーパー(54.6%)、ホームセンター(39.3%)、家電量販店(35.8%)の三つが突出しており、他は10%台が多かった。価格競争の激しい食品や日用品、家電製品などでチラシを丹念に調べて購入している実態を映した。

性別にみると、女性が関心の高いのは、スーパー(女性77.4%、男性14.8%、以下同様)、外食産業(29.1%、8.5%)、求人(24.4%、6.3%)だった。一方、男性は不動産、車、家電量販店で女性より強い興味を示した。

日経広告研究所まとめ



【この調査は日経広告研究所が昨年10月にインターネットで実施し、男性400人、女性700人の合計1100人から回答を得た。居住地は首都圏がほぼ半分で、年齢層は30-40代前半までが7割以上を占めた。】 日経MJ(H.18.3.31)より

ギリシャ神話の神々は、人間に直接手を下さすことをタブーとする代わりに、人間の運命を左右する様々なきつかけを作った。最高神ゼウスは、天上の火を盗んで有頂天になっている人間をこらしめるため、パンドラという女性に一つの箱を持たせて地上に送った。好奇心旺盛なパンドラは「絶対に開けてはならぬ」というゼウスの言葉に逆らってそれを開ける。すると、地上になかった病気が災いが飛び出す。人間が知るところとしてはならないもののたとえとして使われるようになった。

谷沢永一「教養が試される34語 幻冬舎より」

パンドラの箱 何が入っていたのか？

会話が弾んで楽しくなりますよ
日頃、極く自然に話す言葉、その通常の表現が、どんな歴史的由来に基づき、どんな意味を含んでいるか、身近な言葉や言い廻しの、素性や使いつ方の勘所を少し……。

消費者の声 新聞読者投書より
「くわ」ルフ」で「元気な白寿」
1カ月余で義父が99歳になる。白寿のお祝いが予定されている。義父は元気で、目も耳も大丈夫。一昨年の春まで軽自動車での畑作業に行っていた。多くの人が義父に「長生きの秘けつは」と聞く。その答えは、「毎日、畑に行つて、体を動かしているから」である。
信州の地では高齢者の多くが農業に従事していた。農業での生計は恵まれなかったが、自然相手なのでストレスは少なく、周りの人たちのつながりは深く、平穩に生活を送っていた。無農薬の米、野菜、果樹を腹いっぱい食べ、体を動かす。自然環境のよさもあって長寿者が多い。全国的に見ても高齢者の医療費負担が少ないようである。
義父は長年の経験を積んで立派な野菜を自家用だけではなく、周辺の人々におすそ分けしている。春の彼岸が過ぎると畑に人影が見える。義父は、畑作業に行くことを、口癖のように「くわ」ルフ」に行ってくる」と笑わせている。
無職 池田 関一(69) 長野県上田市

新聞休刊日(予定)のお知らせ

4月以降の新聞休刊日・折込出来ない日(予定)は下記の通りです。なお都合により変更となる場合もありますのでご注意くださいようお願い申し上げます。

- 5/6(土) 7/10(月) 8/14(月)
- 9/11(月) 10/10(火) 11/13(月) 12/11(月)
- 6月は休刊日がありません。