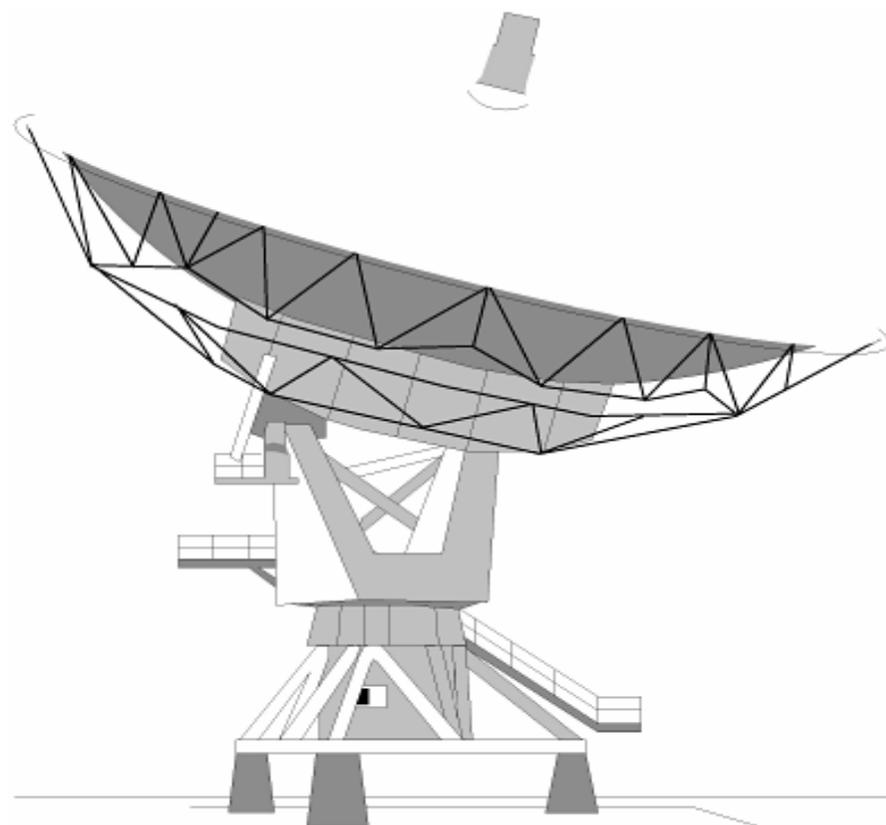


三二情報

Mainichi Media



Speedy 迅速に

Correctly 正確に

Politely 丁寧に

No.226

2005年(平成17年)6月号



株式会社

毎日メディアサービス

<http://www.m-media.co.jp>

福岡本部 〒812-0004 福岡市博多区榎田1-7-17
Tel(代)092-471-1122 Fax 092-474-6466

北九州本部 〒800-0251 北九州市小倉南区葛原5-3-3
Tel(代)093-475-0300 Fax 093-475-4750



逃げ込みもせず雨の侍

武玉川 十五-15

大丈夫だろうと思って出かけたら降り出してしまった。昔なら通りの家の軒下に駆け込めばよかったし、通りがかりの人が「お入んなさい」と傘を差し出してくれたものだが、現在はどの家もフェンスと門で囲まれているし、困っているのを見ても知らん顔。江戸のころ、素っ町人は身軽で自由、尻端折りして通りすがりの軒端に身を寄せる。しかし、侍はそうはいかない。武士の体面もある。しかたなく、頬を雨に打たせながらずしりずしりと歩く。不自由なことだ。

にこりにこりと貸しなくす人

武玉川 四-7

折りたたみ傘なんて勿論ない江戸時代、ひょいとした知り合いの家に駆け込む。知人は気のいい男。あぁいいよ、古傘だけど、と快く貸してくれる。しかし返ったためしがない。



論語 雍也篇

すべての人を満足させ安心させる政治の実現はなかなか難しい。しかし、そうした社会や国家を実現させる基本理念は、きわめて簡単明瞭なことで孔子は言う。

己をたんと欲して人をもたんと欲する



それは自分のしたいところを、まず人に施してやる精神を出発点とする。Confuciusの「己をたんと欲して人をもたんと欲する」他一如「彼我融位」の意。

データ 1~3頁

- * 4月全国スーパー売上高 2.3%減、百貨店 0.04%増
- 九州・沖縄 4月の大型小売店販売 3ヶ月連続前年割れ
- * 5月「軽」含めた新車販売 17ヶ月ぶり増加
- * 第3のビール、麒麟首位に 4月の出荷 競争し烈に

九州・山口 4~8頁

- * 損益改善 64% 九州・山口・沖縄の主要企業 3月期決算
- * 福岡・東区に大型店 12月開業 ベスト電器
- * 九州の「食」人気 ちゃんぽん 1位 5県6社共同調査
- * 転職率 沖縄と福岡が全国 1、2位
- * 女性専務が副頭取に昇格 山口・西京銀行

住まいの情報 9頁

- * 2人の声を識別 同時に聞き分け 東芝、新型ロボット

カー情報 10~12頁

- * トヨタ、10部門でトップ 総合1位はレクサス
- 米国の新車品質調査
- * ステップワゴン全面改良 ホンダ、月8000台販売目指す
- * 元祖「大衆車」を復元 トヨタ系列のアイシン精機

外食産業 13~16頁

- * 辛子めんたい こだわりたい ふくや創業の味再現
- * 豚生姜焼に大盛なし「職人気質」が許さず 吉野家
- * 度数30%の地ビール 冷・解凍繰り返し甘み 北海道麦酒
- * 男性客、量で誘う 特大弁当や2倍おにぎり
- ファミリーマート

人 ひと 17頁

- * 口コミ頼り1日3軒「突撃取材」
- 食べ歩きサイト「福岡外食日記」主宰 弓削 闌平氏

売れ筋 18~19頁

- * 人気商品・新製品



話題 20~24頁

- * 猛暑しのぐ涼感スーツ 通気性を向上 はるやま・丸井など
- * 販促の方程式 セレブ型消費、日本でも注目高まる富裕層市場
- * 浴衣、質にこだわり ユニクロ、やまと
- * ローソンが100円ショップ 3年間で700~1000店舗
- * 女性管理職、3倍に 女性部下育成促す シャープ

ネットビジネス 25頁

- * 飲食店の予約代行 利用者、ネットで直接可能に ぐるなび

ユニークな店舗訪問 26頁

- * 手作り雑貨、作家側に提案 ジャムカバー・東京

データ 27頁

- * 全国主要スーパー4月上売実績 前年比2.3%減
- 100万円ウイスキー わずか1日で完売 サントリー

ホームページ 28頁

- * 西洋が変えた新東京「明治絵-文明開化の世界展」

ご案内 他

西洋が変えた新東京

ご案内

明治絵-文明開化の世界展

平成17年6月18日(土) ~ 7月10日(日)

休館日：月曜日 開館時間：9:00 ~ 17:00(入館は16:30まで)

山口県立萩美術館・浦上記念館



記念イベント

記念講演会(講座室にて開催、聴講無料です。当日受付先着順80名)

6月18日(土) 13:30~15:00 「錦絵に見る乗り物の発展」 齊藤俊彦氏(文学博士 日本ペンクラブ会員)

7月2日(土) 13:30~15:00 兼平成17年度第2回美術講座

「明治錦絵の魅力-熱き思いに生きた画工・版元たち」 岩切信一郎氏(東京文化短期大学教授)

アンティーク着物で美術館・町めぐり

参加希望の方は観覧券の提示で無料でアンティークの着物に着替えて展示を鑑賞したり、着物に着替えた方は人力車にて城下町を乗車体験できます。ご自分の着物で来館された方も観覧券の提示で人力車を無料試乗できます。

アンティーク着物の着付け受付(エントランスホール)

6月18日(土) 11:00~15:00、19日(日) 10:00~15:00

人力車試乗会(美術館入口前にて発着 雨天中止)

6月18日(土)、19日(日) 12:30~16:00

ギャラリー・ツアー(観覧料が必要です。)

毎週日曜日の11:00~12:00、担当学芸員が作品解説を行ないます。

【観覧料金】

一般; 1,000(800)円

学生; 800(600)円

()内は20名以上の団体料金

70歳以上、18歳以下の方、および高等学校、中等教育学校、盲学校、聾学校、養護学校に在学する生徒は無料。

明治維新によって旧時代の江戸から新都・東京を中心に、急速に西欧文明をとり入れて変貌していく社会の様相をすばやく絵画化し版行したのが、開化錦絵ともよばれた明治絵でした。西洋風建築や橋梁、銀座煉瓦街などの建造物、鉄道や電信の開通、殖産興業政策による博覧会の開催、洋装の風俗など、次から次へと登場する文明開化の足跡を描きとめた作品が今日まで大量に残されています。

本展覧会では、当館所蔵の明治絵のなかから122点を選び、時代の流れに即して、第1章・第2章・第3章の3部構成にわけて、浮世絵師たちが近代化への新しい息吹を描き伝えた文明開化の世界を紹介します。

主催：山口県立萩美術館・浦上記念館 毎日新聞社、TYSテレビ山口 後援：萩市

会話が弾んで楽しくなりますよ

口頃、極く自然に話す言葉、その通常の表現が、どんな歴史的由来に基づき、どんな意味を含んでいるか、身近な言葉や言い廻しの、素性や使い方の勘所を少し……。

間尺に合わない カンシャクと読まないように

「間」も「尺」も、昔から建築に使われた基本単位。一間は六尺、一間の半分が半間で、その半分は小間中。「間尺に合わない」は、そういった基本的な寸法がくるってしまうこと。そこから「計算が合わない」という意味が生じ、さらに「仕事などの報酬が割に合わない」という意味を表すようになった。大工たちが使い始めた一種のシャレ言葉かも。すべての仏間の間は奇数の間数で作られているが、法隆寺の中門だけは四間。

谷沢永一「教養が試される34語 幻冬舎より」

消費者の声 新聞読者投書より

「「買い物袋持参」を徹底して」

数カ月前に開店した近所のスーパーマーケットは、「なるべく買い物袋をご持参ください」とのことです。レジでは必ず店員が「買い物袋お持ちですか?」と聞く。私も布製の袋を持参する。周りを見てみると、やはり年配の女性など袋を持つてくる人が増えてきたようだ。男性でも最近はいる。

別の大手スーパーも、以前から専用の買い物袋やエコバッグを売っていたものの、実際に袋を使っている人はあまり見ることがなく、ほとんどがスーパーの袋に入れてもらっていた。そして私は、周りが皆スーパーの袋で、自分だけエコバッグというのも違和感があり、気を遣っていた。

開店した近所のスーパーでは、買い物袋を持ってこないの方が肩身が狭いような感じだ。どこのスーパーでも、これを見習って、地球環境を少しでもよくするために社員教育を徹底してほしい。

主婦 吉田 洋子(51) 東京都大田区

新聞休刊日(予定)のお知らせ

6月以降の新聞休刊日・折込出来ない日(予定)は下記の通りです。なお都合により変更となる場合もありますのでご注意ください。お願いします。

6/13(月) 7/11(月) 8/8(月)

9/12(月) 10/11(火) 12/12(月)

8月の休刊日が変更になりましたのでご注意ください。11月は休刊日がありません。