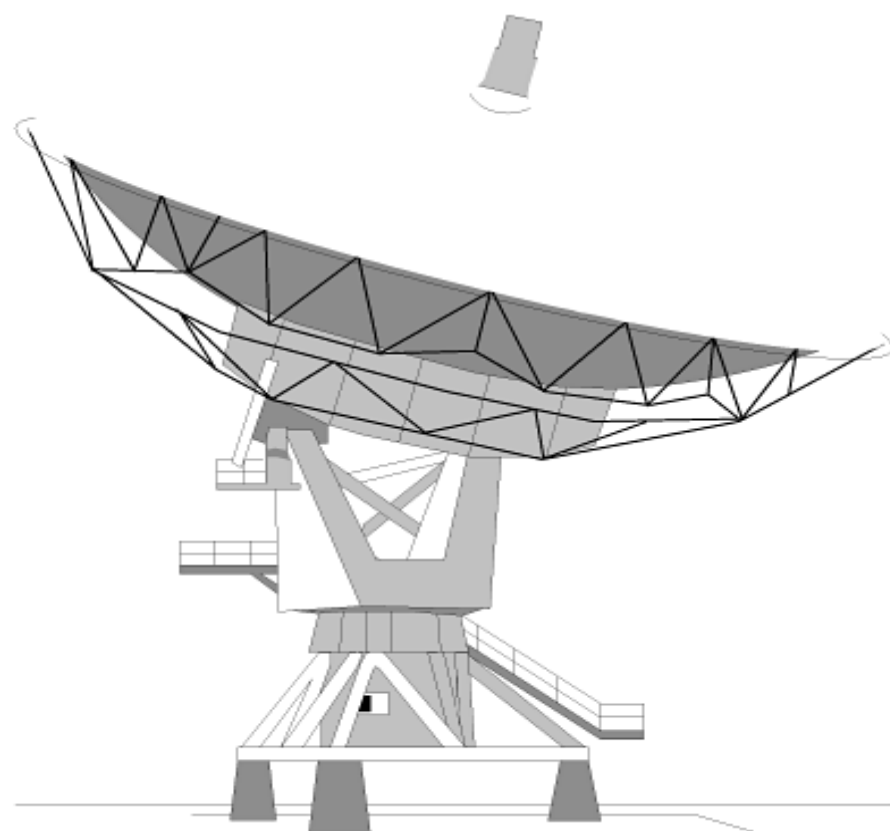


三 二 情 報

Mainichi Media



Speedy 迅速に

Correctly 正確に

Politely 丁寧に

No.214

2004年（平成16年）6月号



株式
会社

毎日メディアサービス

<http://www.m-media.co.jp>

◎福岡本部 〒812-0004 福岡市博多区榎田1-7-17
Tel (代) 092-471-1122 Fax 092-474-6466

◎北九州本部 〒800-0251 北九州市小倉南区葛原5-3-3
Tel (代) 093-475-0300 Fax 093-475-4750



ホームページ

『チラシの機能表現』

～「見て納得」は購買意欲を喚起する～



◎消費者ニーズ◎

チラシの見方は商品で変わる。

例えば、食料品の場合は今夜の献立にするヒントがあるか、家族の好きな旬の好物が、安く売っているかどうかで決まる。

これが家庭雑貨となると、その商品の機能が気になる。

例えば、折りたたみ自転車の場合は、折りたたんだ時の状態で、車のトランクに入るだろうか、アウトドアに使えるかが瞬時に検討される。

だから、石油ファンヒーターなら、給油時に手が汚れない工夫がされたキャップ付き商品であれば、その部分のアップの写真を入れることで商品の特徴がわかるものだ。

リクライニング付きの座椅子であれば、何段階のリクライニング付きなのか、収納ポケットはあるかなどわかれば買いやすいというものだ。

使用時の機能をビジュアルで理解させ、納得させることで商品の購買意欲を喚起することになる！

無駄なものは買わなくなった賢い消費者だが、商品の機能、特徴を理解して納得したものにはお金を使うものである。
だから、写真だけでは表現しきれない部分はコピーで補足説明をするなり、図版などでわかりやすくしてあげるという。



消費者視点で、商品の特徴をわかり易く伝えるのがポイント！



『折込チラシの絶対法則』 堀内敬一 著より

会話が弾んで楽しくなりますよ

日頃、極く自然に話す言葉、その通常の表現が、どんな歴史的由来に基づき、どんな意味を含んでいるか、身近な言葉や言い廻しの、素性や使い方の勘所を少し……。

あまよ しなさだ
雨夜の品定め

たわいない人物評

「源氏物語・帚木」から出た言い回し。十七歳になった光源氏が物忌みのため宮中にこもっていると、そこへ源氏の親友たちが押しかけてきた。六月の梅雨の時期だったので、誰もが外に出る気もせず暇をもてあました男どもは「暇にまかせて、上臈（宮中の高位の女性）たちの品評会」を始めた。

修学旅行の夜、一部屋に集まった男子高校生が女の子の話をするのもこれ。真面目な人物評は、雨夜の品定めとはいわないので念のため。

谷沢永一『教養が試される341語』 幻冬舎より

おどろき つぶやき

昨年12月の社内異動で、管理本部から北九州本部勤務となりました。折り込みの事は何もわからず、初めは新しい仕事に対して、緊張や戸惑いそして不安など複雑な気持ちが交錯しました。

最近は職場にも慣れ、徐々に仕事も覚え不安や戸惑いは薄れてきました。ただ緊張感は薄れさせずに持ち続けたいと思います。

日々の主な業務は受注入力ですが、常に心がけていることは“基本に忠実に”ということです。当たり前のことですが、名前（スポンサー名・販売店名）、数字（日付・枚数）には細心の注意を払っています。

まだまだ覚えなくてはならないことが数多くあります。もっともっと勉強し早く一人前に成れるよう努めたいと思います。

北九州本部 亀田 恒治

◆ 新聞休刊日（予定）のお知らせ ◆

6月以降の新聞休刊日・折込出来ない日（予定）は下記の通りです。なお都合により変更となる場合もありますのでご注意くださいようお願い申し上げます。

6/14（月） 8/9（月） 9/13（月） 10/12（火） 12/13（月）
※7月・11月は休刊日がありません。



宗教は明らかに両刃の剣である。よいこともたくさんやる。しかし残酷非道なこともたくさんやる。個人に安心立命を与え、多くの善男善女に幸せを与えるのは宗教であり、宗教なくして文化は生まれない。しかし、信者の集団がリーダーに使喚されると、とんでもないことをやりかねないことはオウム、いまの国際紛争に見るとおりだ。

ルクルティウス「物の本質について」

宗教がけりけり
やせむ悪行は何とあふくことか

一寐入りねせて夕べの意見をし

江戸川柳

気づいたことがあったら、その場でサッと意見する。管理職マニュアルにはこう書いてあるかも知れないが、それもとによりけり、タイミングを見ることも大切。いましがた、息子が朝帰りしてきた。いくら言っても夜遊びの癖がなおらない。親仁は早速にでも首根っ子をつかまえてガンガン言いたいところだが、酒の酔いも醒めていないし、バカ息子がバカ状態のときに何を言っても無駄。まずはひとまず寐かせ、起き出してからたっぷりと説教してやろうと。

むすこの耳は馬 つらは蛙なり

江戸川柳

「馬の耳に念仏」「蛙のつらに小便」どの職場にもときどきこんなのが居るから管理職は手を焼いてしまう。



□データ 1～3頁

*全国百貨店4月売上高 1.0%減 スーパー4.4%減
*岩田屋好調 開業3ヶ月 前年比5.6%増
*世帯支出6ヶ月連続増 4月4.6%増 旅行関連伸びる
*自動車大手3社最高益 3月期連結 マツダ三菱抜く

□九州・山口 4～8頁

*福岡・百貨店4月売上高1年4ヶ月ぶり減
*「夏のボーナス」旅行・レジャー30%台回復 西銀
*「オンリーワン企業」後押し 募集開始 北九州商議所
*働く女性に照準 紫江SⅡ 17日開業
*本家芋焼酎 NY酔わす 「ににおいOK、味グッド」

□住まいの情報 9頁

*熟睡布団 空気送り温度一定 三洋電機

□カー情報 10～12頁

*三菱自、新車販売(5月)56%減 リコール隠し影響
*ハイブリッド車 今秋にも生産 トヨタ九州
*VWが5代目ゴルフ 若者狙い6年ぶり全面改良

□外食産業 13～16頁

*牛丼業界苦戦続く 吉野家、5月既存店売上高30%減
*「青汁」入りカップ飲料 飲みやすさ前面に 森永・ファンケル
*マンゴー売れ行き好調 完熟、鮮度が向上
*店長に新資格制 筆記・面談で認定 モスフードサービス

□人 ひと 17頁

*平成の松下村塾 国内外から講師
九州・アジア経営塾 四島 司氏

□売れ筋 18～19頁

*人気商品・新製品



□話題 20～24頁

*暗闇に「動く広告」出現 東京地下鉄
*日用品の「平日買い」67.6% 買い物時間調査から
*Howto商い 「コーヒー店での出来事」
*病院以外にも出店加速 ローソンのバリアフリー店舗
*男女の相性判定機 付き合い方も助言 タカラ

□ネットビジネス 25頁

*携帯でバイト管理 メールで出勤確認 アリックス

□ユニークな店舗訪問 26頁

*遊び場でおもちゃお試し イオンキッズ共和国

□データ 27頁

*全国スーパー4月販売実績 1.6%減
「チキンラーメン」1億7700万食記録 日清

□ホームページ 28頁

*「チラシの機能表現」 他