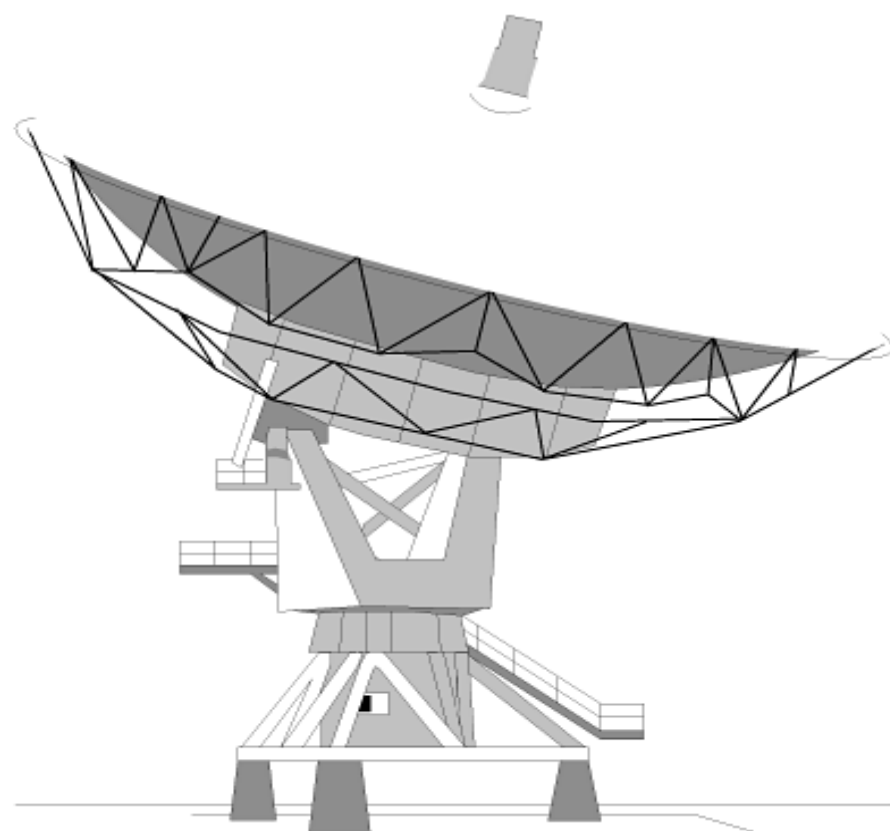


三 二 情 報

Mainichi Media



Speedy 迅速に

Correctly 正確に

Politely 丁寧に

No.213

2004年（平成16年）5月号



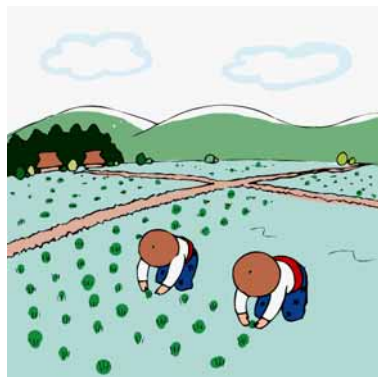
株式
会社

毎日メディアサービス

<http://www.m-media.co.jp>

◎福岡本部 〒812-0004 福岡市博多区榎田1-7-17
Tel (代) 092-471-1122 Fax 092-474-6466

◎北九州本部 〒800-0251 北九州市小倉南区葛原5-3-3
Tel (代) 093-475-0300 Fax 093-475-4750



釣り暮るる人を呼びをり鮎の宿

みなよし そうう
皆吉 爽雨

「鮎の宿」は鮎釣りの人を泊める宿で、泊めるだけでなく、鮎釣りの情報を知らせたり、友釣りの鮎の手配をしたり、鮎料理はもちろん、釣り万端の世話をしてくれるから、釣り人にとっては馴染みの宿である。

馴染みの客が、日が落ちて暗くなったのになおいつまでも釣っているのを心配して、大声でもうお帰りなさいと呼んでいるのか。あるいは先に宿に帰った仲間が、ひとり残っている友だちを呼んでいるのか。

バラ園のバラよりも濃き夕茜

深見 けん二

バラ園に入って赤い色の殊に見事な花の美しさを堪能して出口へ向かった時、西の空が濃い茜色に染まっているのに気づいた。静かな雄大な美しさは、今見てきたバラの赤さよりももっと色濃く心に沁み入るものだった。



アラブ格言

追う者と追われる者は
共に神の名を口にする

イラクの人々の中でサダム・フセインに対して激しい憎悪を持っている人は多い。しかし憎悪は関心がある証拠であり、時に和解に至る一つの道でもある。殊に、いかなる悪人でも同じ宗教なら修復の可能性がある。しかし、ブッシュは他部族、他宗教の遠い存在であり、いかに人道と正義を説いてもイスラム社会では力を持たない。

□データ 1～3頁

*全国百貨店3月売上高 4.7%減 スーパー4.2%減
九州・沖縄 百貨店売上高 5.1%減
*九州・山口・島根の流通外食 利益面で明暗2月期
*新潮、新書の壁破る 1年間で479万発行

□九州・山口 4～8頁

*福岡市への人の波 増 新幹線が影響 1極集中化へ
*温泉地で乗馬はいかが 「天空の森」 雅叙苑観光
*粕屋のダイヤモンドシティ・ルクス 6月4日オープン
*井筒屋、博多大丸 最高益、小倉伊勢丹好スタート
*九州・山口経営者賞 やずや・矢頭氏、再春館・西川氏

□住まいの情報 9頁

*人の声判別して解錠 システム・ケイ

□カー情報 10～12頁

*日産 過去最高益に 経常利益 8096億円
*三菱自、車種大幅削減 コスト削減 13種程度に
*歩行者の動きをレーダーで検知 自動車に搭載 オムロン

□外食産業 13～16頁

*いいちこ中国進出 名前は「亦竹」
*「タコ」上がりすぎ たこ焼き店 頭痛める
*主婦が選ぶ野菜 最も便利 タマネギ 子供には ホウレン草
*1本7万円ナリ! 70周年に乾杯 アサヒビール

□人 ひと 17頁

*ホテル・ドーム 1体営業を継続
ホークスタウン副社長 安藤 光郎 氏

□売れ筋 18～19頁

*人気商品・新製品



□話題 20～24頁

*新人「良心より社命」43% 社会経済生産性本部
*女の方が楽しみ多い 「家族が一番大切」45%
*Howto商い 優良顧客 店頭で見抜く
*TV電話で医薬品販売 ドン・キホーテ再会 首都圏で
*ユニクロ 水着も販売 女性向け11種 2990円均一

□ネットビジネス 25頁

*玩具で味わうマイホームの夢 ブロック販売好調
アイ・ビー・アイ

□ユニークな店舗訪問 26頁

*脅かし役は数十人、毎回いろいろ
富士急ハイランド お化け屋敷

□データ 27頁

*全国スーパー3月販売実績 1.2%減 食品は好調
米の経営者トップ 報酬 8億6000万円

□ホームページ 28頁

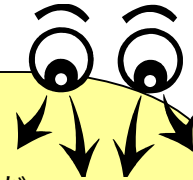
*「チラシの見せ方・伝え方」 他



ホームページ

『チラシの見せ方・伝え方』

一目に止まる工夫とはー



△消費者ニーズ

消費者にチラシを見てもらうためには、魅力ある商品と企画が第一だ。

しかし、その商品を効果的に伝えるためには、それなりの表現演出が必要となる。

衣料品の場合、着体(衣装をつけたモデルを撮る)と置き撮り(商品だけを撮る)では売り上げに大きな差がでるものだ。また、同じ角度から撮影したものは、拡大率に差をつけることで、目に止まりやすくなる。さらに着体のバリエーションで表現する時には、あらかじめ撮影指示の段階で、ハイアングル(高い位置からの撮影)とローアングル(低い位置からの撮影)で撮ったものをデザインすることで、視覚的なインパクトがつく。撮影する角度や写真の拡大率の変化を利用して、紙面にメリハリ感をつくり、消費者の目を止める工夫が求められる。



△撮影角度の違いで目が止まる

チラシの目的は「消費者に見てもらい、興味を抱いてもらい、来店してもらう」ことである。

その第一歩として、チラシに目を止めさせて、長時間凝視させる工夫が必要になる。そのためには、カメラの撮影位置に高さで変化をつけることや、ワイドレンズや望遠レンズを巧みにつかい、写真の拡大サイズに変化をつけて、視覚的に目の動きを止める撮影設計とデザイン力が必要になる。

『折込チラシの絶対法則』 堀内敬一 著より

会話が弾んで楽しくなりますよ

日頃、極く自然に話す言葉、その通常の表現が、どんな歴史的由来に基づき、どんな意味を含んでいるか、身近な言葉や言い廻しの、素性や使い方の勘所を少し……。

遣らずの雨 どんな場合に降る雨のこと？

「遣る」は「派遣」という言葉があるように、人を行かせること、他方に送り出すこと。「明け暮れ見馴れたるかぐや姫を遣りていかかと思ふべき」という「竹取物語」の一節は、かぐや姫を月に「遣る」ことを惜しむ老夫婦の心情を表したものだ。

そこで、「遣らずの雨」は、帰ろうとする人を、まるで引き止めるかのように降り出した雨。また、出かけようとするとき、折悪しく降ってくる雨のこと。離別を惜しむ心を表す、いかにも日本人らしい惜別の表現。

谷沢永一『教養が試される341語』 幻冬舎より

おどろき つぶやき

最近ふと感じる事があります。街でよく見かける風景ですが、小・中学生が小さな指を器用に動かし携帯電話を上手に使いこなしている姿は、十数年前の私達の子供の頃には考えられないもので驚いてしまいます。

今や携帯電話の普及は凄く、私の子供が通っている小学校では、塾に行く子供の4割から5割が親との連絡のためなどの理由でそれを持っているそうです。中・高校生になると8割から9割とのこと。携帯電話やパソコンの普及でデジタル化が進む一方で、人間の心の触れ合いが忘れられているように思われ淋しくなります。

折込業務も手作業から機械化に変わってきましたが、時代の変化に対応しつつもアナログを大切にし、お客様のお役に立ち、より良い関係を築いていきたいと思います。

福岡本部 鳥越 唯教

◆ 新聞休刊日(予定)のお知らせ ◆

6月以降の新聞休刊日・折込出来ない日(予定)は下記の通りです。なお都合により変更となる場合もありますのでご注意くださいようお願い申し上げます。

6/14(月) 8/9(月) 9/13(月) 10/12(火) 12/13(月)
※7月・11月は休刊日がありません。