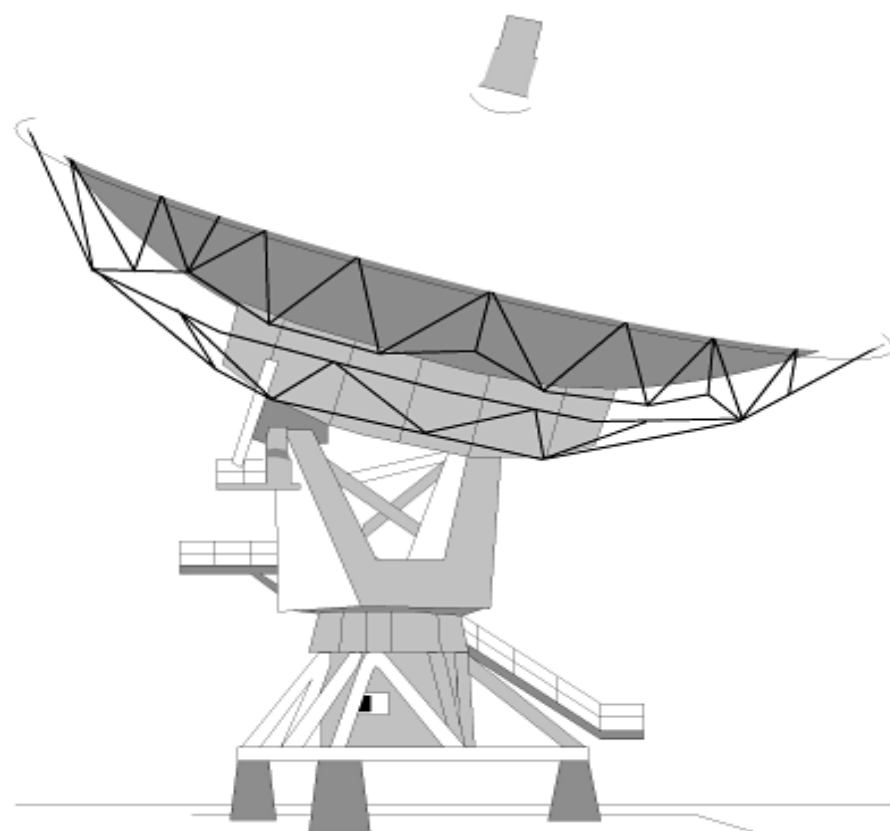


三 二 情 報

Mainichi Media



Speedy 迅速に

Correctly 正確に

Politely 丁寧に

No. 212

2004年(平成16年)4月号



株式
会社

毎日メディアサービス

<http://www.m-media.co.jp>

福岡本部 〒812-0004 福岡市博多区榎田1-7-17
Tel (代) 092-471-1122 Fax 092-474-6466

北九州本部 〒800-0251 北九州市小倉南区葛原5-3-3
Tel (代) 093-475-0300 Fax 093-475-4750



APRIL

論語 衛霊公篇

「遠慮」と近慮「が対になっている。もともと「遠慮」という語の意味は他人に気兼ねする」ではなくて文字通り「遠く将来に対する配慮」である。

備えあれば憂いなし」といつが、さきさきのことを早目に心掛けて準備しておけば、思わぬ事件があっても慌てずに済む。経営者には、時代を先取りする「遠慮」がなければならぬ。

人遠慮なければ必ず近慮あり

恋しけば 来ませわが背子 垣内柳 末摘み枯らし われ立ち待たむ

万葉集 東歌（巻 14-3455）

柳の木は、こんにち、何処にでも見られるように奈良時代でも東国の農村の垣根の中などに植えられて日常生活にも密着していたようだ。

「恋しかったら来て下さいよ、あなた。垣根のうちの柳の新芽を摘み枯らして、わたしは待ってましょう」と、恋人の来ることの待ち遠しさに、柳の枝をぼうずにするというのである。いまでも、待ち切れずにいらしていると、つい無意識に紙を切り散らしたりするものだ。

うらもなく わが行く道に 青柳の 萌りて立てれば 物思ひ出つも

万葉集 東歌（巻 14-3443）

無心に歩いて行く道で、道端に立つ青柳の糸のしだれに、ふと、引き出される何かがあったのだろう。



□データ 1～3 頁

- *全国百貨店 2月売上高 2.3%増 スーパー1.2%増
- 九州・沖縄 百貨店売上高 3.1%増 2ヵ月連続プラス
- 10ヵ月連続で景気「上向き」 2月動向指数
- *トヨタ、当期益も1兆円突破 国内初
- *岩田屋売上高 12%増 新・本館この1ヵ月で 89 億円

□九州・山口 4～8 頁

- *12 往復分羽田発着枠を スターフライヤー社長要望
- *「汐入の里」オープン 直売所やレストラン
- 若松・脇田漁港
- *ホークスタウン運営開始 福岡ドームとホテル買収
- コロニー
- *野菜販売から撤退 黒字化の見通し立たず
- ファーストリテイリング
- *代行運転 顧客を登録 眠っても自宅に到着
- 光タクシー・北九州

□住まいの情報 9 頁

- *間取りなど設計自由度高め ミサワホーム

□カー情報 10～12 頁

- *販売目標、年 60 万台 21 車種でスタート
- トヨタ「新ネット店」
- *北米事業を直轄、販売拡大公約 日産・ゴーン社長
- *二輪用品も販売 東京・江東に1号店 オートバックス

□外食産業 13～16 頁

- *客足引き戻しへ月替わり販促策 豚丼値下げ 吉野屋
- *1ポンドステーキ フォルクスが新メニュー
- *奈良の蔵元の酒 12 本セット販売 「大和地酒の会」奈良
- *果物いろいろ 青果売り場「色」を工夫 スーパー各社

□人 ひと 17 頁

- *2 館一体、回遊性が向上 平均単価 15%増
- 岩田屋社長 佐久間 美成 氏

□売れ筋 18～19 頁

- *人気商品・新製品



□話題 20～24 頁

- *春から人気 水着はビキニ SARS 去り、海外旅行用に
- *コンビニ認知度 ローソン 1 位
- 利用店はセブンイレブン 44%
- *How to 商い「ジャンルを超えた提案」
- *こんな上司だったらいいなあ 新入社員に「理想」聞く
- 「熱血漢の」星野仙一氏 「知性的な」黒木瞳さん
- *焼酎 日本酒を超えた「本格」ブームで半世紀ぶり

□ネットビジネス 25 頁

- *売れば個人に手数料 NTTコムとアマゾン

□ユニークな店舗訪問 26 頁

- *オーダー1枚1万円均一 カーテンファクトリー神奈川県

□データ 27 頁

- *全国スーパー 2月販売実績 2.4%増 うるう年効果
- 就職人気企業ランキング トヨタ初の1位来春大卒予定者

□ホームページ 28 頁

- *「総額表示方式」のご案内 他



ご 案 内

平成16年4月1日から 【総額表示(消費税込みの価格)方式】が スタートしました。

平成16年4月から、消費者に対する「値札」や「広告」などにおいて価格を表示する場合には、消費税相当額(含む地方消費税相当額)を含んだ支払い総額の表示を義務づける【総額表示方式】がスタートしました。

● 総額表示の対象は？

総額表示の義務付けは、**消費者に対して商品やサービスを販売する課税事業者が行う価格表示を対象**とするもので、それがどのような表示媒体によるものであるかを問いません。

具体的には、以下のような価格表示が考えられます。

値札、商品陳列棚、店内表示、商品カタログ等への価格表示
商品のパッケージなどへの印字、あるいは貼付した価格表示
新聞折込広告、ダイレクトメールなどにより配布するチラシ

新聞、雑誌、テレビ、インターネットホームページ、電子メール等の媒体を利用した広告
ポスター など

「総額表示」の義務付けは、価格表示を行う場合を対象とするものであって、価格表示を行っていない場合について表示を強制するものではありません。

● 価格表示について

価格表示の方式は、商品やサービスによって、あるいは事業者によって様々な方式があると考えられますが、例えば、現在、税抜価格 9,800 円で販売されている商品であれば、**値札等に消費税相当額を含めた「10,290 円」を表示することがポイントになります。**

【財務省が示した例】

- ・ 105 円
- ・ 105 円 (税込み)
- ・ 105 円 (本体価格 100 円)
- ・ 105 円 (うち消費税 5 円)
- ・ 105 円 (本体価格 100 円、税 5 円)

【経産省が新たに加えた例】

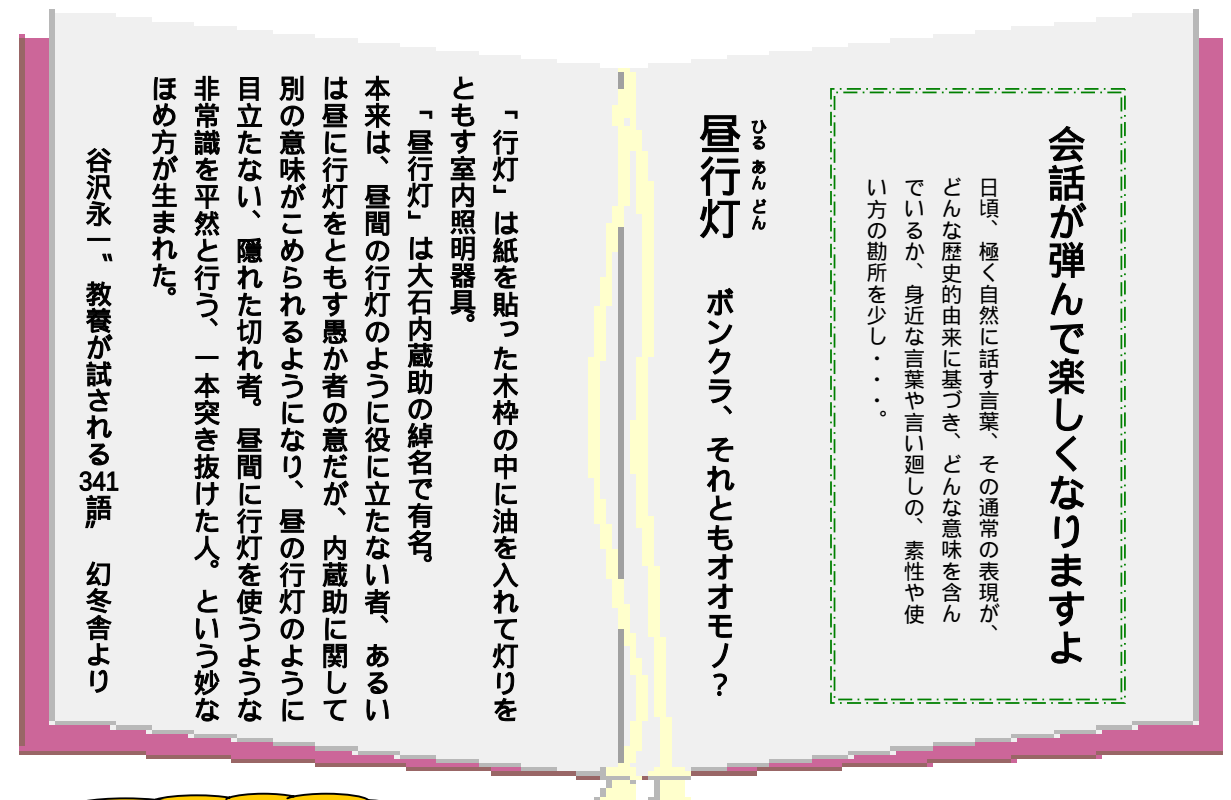
- ・ 100 円 (税込み 105 円)

【認められない例】

- ・ 100 円 (税 5 円)
- ・ 100 円 (税込み 105 円)・・・ 注

注)税抜き価格の方が目立つ色使いや
大きさにするのは適正な総額表示
に該当しない。

新聞折込広告のチラシの価格表示につきましては、
十分ご注意くださいようお願い申し上げます。



おどろき つぶやき

私の家の近くに親子3人で暮らしておられるお年寄りの家族がいらっしゃる。ご主人 78 歳、奥さん 74 歳と 103 歳になられるご主人のお母さんの3人である。

お母さんは日頃はベッドと車椅子での生活だそうだが、それでも毎年9月に催される地区の敬老会には3人で出席されている。

暖かくなったこの頃、車椅子を押しながら散歩の途中の皆さんと顔を合わすことがあるが、ある日、お母さんの介護の話聞いて驚いてしまった。お母さんのお世話は全部ご主人がなさるのだそうで、奥さんによると「主人が自分でやると言い張るのです」とのことだった。ご主人は「親の世話を子供がするのは当たり前、但し私は自分の子供には望みませんけど」と言っておられた。

親と一緒に住むことさえ嫌うのにと、頭の下がる思いで家に帰ってその話をすると、家内から返ってきたのは「爪の垢でも煎じて飲んだら」の一言だった。

北九州本部 金光清志

新聞休刊日(予定)のお知らせ

4月以降の新聞休刊日・折込出来ない日(予定)は下記の通りです。なお都合により変更となる場合もありますのでご注意くださいようお願い申し上げます。

4/12(月) 5/6(木) 6/14(月) 8/9(月)
9/13(月) 10/12(火) 12/13(月)
7月・11月は休刊日がありません。