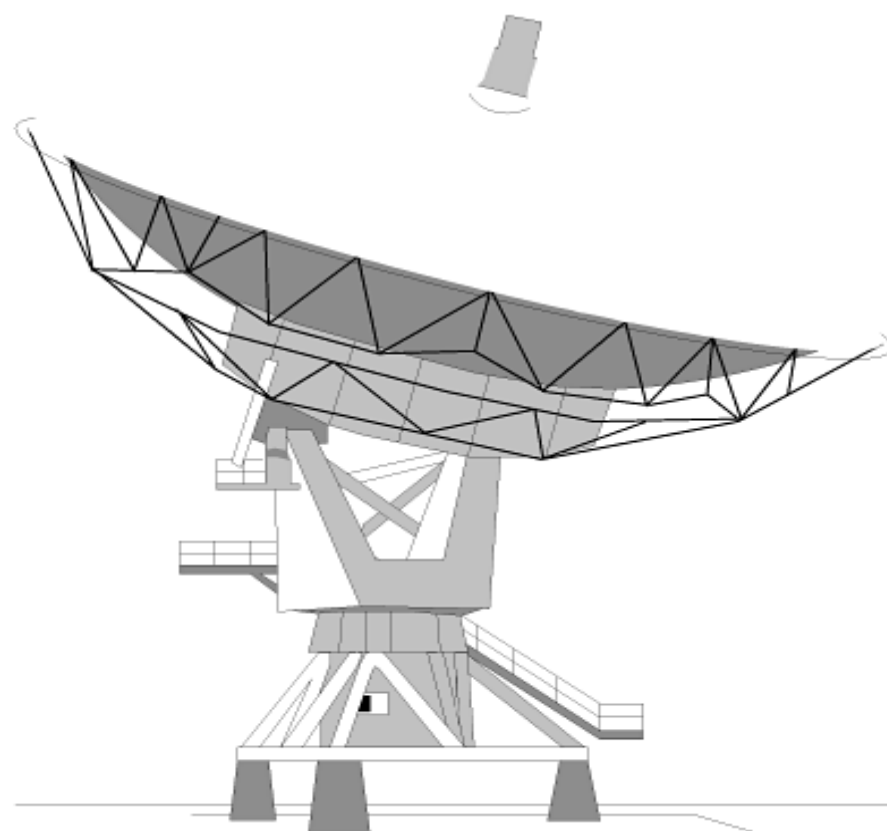


三 二 情 報

Mainichi Media



Speedy 迅速に

Correctly 正確に

Politely 丁寧に

No.199

2003年（平成15年） 3月号



株式
会社

毎日メディアサービス

<http://www.m-media.co.jp>

◎福岡本部 〒812-0004 福岡市博多区榎田 1-7-17
Tel (代) 092-471-1122 Fax 092-474-6466

◎北九州本部 〒800-0251 北九州市小倉南区葛原 5-3-3
Tel (代) 093-475-0300 Fax 093-475-4750



弥生



閑吟集

閑吟集は室町後期、十六世紀初めに成立した歌謡集。

「じゃつとした」とは現代語なら「じゃきつとした」と同じ意味だろうが、それとは少し違う。頼もしげで、きりりとした態度振舞いの中に、ねちっこくない、さっぱりした愛情表現がある、人物で言えば信長でも家康でもない、短い生涯をつねに風を切って、何事にも拘泥せず颯爽と突き進んだ坂本龍馬か。

寺の衣桁に後家のづぶぬれ

玉川 五-32 武

ただならぬムードである。亡夫の命日か何かで寺参りをしたところ、にわか雨で後家さんはづぶぬれ。あわただしく寺で部屋と衣桁を貸してもらった、とも取れるし、寺の住持との怪しい間柄を匂わせるようでもある。たった四つの単語でさまざまなイメージを喚起させるところが憎い。

日に干せば尼の枕も人くさし

玉川 五-5 武

尼さんだから髪はない。清浄な枕に汚れはとどめないが、しかし生ま身のことだから、日に干せば、ほのぼのと体臭が匂う。それは天界や浄土の菩薩・天人の芳香ではなく、人恋しい肌のぬくもりの匂いだ。煩惱をふりすてて精進する淨い尼さんの、それでも放つ浮世の匂い。尼さんへの人間的親和感か。



□データ 1~3 頁

*全国百貨店 1 月売上高 1.6%減 スーパー 2.4%減
九州・沖縄 大型店 1 月売上高 5%減
*広告費 2 年連続前年割れ バブル後 2 番目の下落
*注文住宅 団塊ジュニアの購入急増

□九州・山口 4~8 頁

*九州景状指数 1~3 月北・南部とも悪化
*九州の社長 代わるに代わらず業績不振 後継者不足
*北九州さば 佐賀ごぼう 都市の家計支出 九経調
*新観光名所「平尾台自然の郷」「関門海峡ミュージアム」 4 月開業
*九州・沖縄に出店加速「QBハウス」10分1000円武器に

□住まいの情報 9 頁

*1 階を駐車場にした「はなれ」 ミサワホーム

□カー情報 10~12 頁

*ペダルを踏めば異国の気分 東京「ディスイズ」
*「フュージョン」ファン待望の大型スクーター復活 ホンダ
*トヨタ販売網を再編「レクサス」系列 05 年に

□外食産業 13~16 頁

*家電のコジマ 店内にカフェ 女性に人気の料理と
*「割り勘」が 6 割 デート代は？
*あいまい表現禁止「極上」など 70 用語
*パスタ注文受け 2 分で 専門店展開 ソーホーズ

□人 ひと 17 頁

*「理詰め」で攻める
ジョイフル社長 穴見 陽一 氏

□売れ筋 18~19 頁

*人気商品・新製品



□話題 20~24 頁

*雑貨 100 円均一で 全店でコーナー デイリーヤマザキ
*「ついに来た 俺も週休 7 日制」サラリーマン川柳
*How to 商い スタッフは音楽家
人の温かさが伝わってくる
*ウエスト÷身長=0.5 以上は「隠れ肥満」
*12 億 7000 万円の住み心地は？ 野村不動産・ニチメン

□ネットビジネス 25 頁

*メール広告、手軽に送れます 個店向けシステム
サクセスコール

□ユニークな店舗訪問 26 頁

*酒類販売に異業種続々 宅配ピザチェーン
100 円ショップ

□データ 27 頁

*全国スーパー 1 月販売実績
九州の消費者物価指数 37 ヶ月連続下落

□ホームページ 28 頁

*電通推定 平成 14 年日本の広告費 他



ホームページ

電通推定『平成14年 日本の広告費』

媒体 広告費		広 告 費（億 円）			前 年 比　％		構 成 比　％
		平 成 12年 （2000年）	平 成 13年 （2001年）	平 成 14年 （2002年）	平 成 13年 （2001年）	平 成 14年 （2002年）	平 成 14年 （2002年）
総 広 告 費		61,102	60,580	57,032	99.1	94.1	100.0
マ ス コ ミ 4 媒 体 広 告 費		39,707	38,886	35,946	97.9	92.4	63.0
新 聞		12,474	12,027	10,707	96.4	89.0	18.8
雑 誌		4,369	4,180	4,051	95.7	96.9	7.1
ラ ジ オ		2,071	1,998	1,837	96.5	91.9	3.2
テ レ ビ		20,793	20,681	19,351	99.5	93.6	33.9
Ｓ Ｐ（販 促）広 告 費		20,539	20,488	19,816	99.8	96.7	34.8
Ｄ　Ｍ		3,455	3,643	3,478	105.4	95.5	6.1
折 込		4,546	4,560	4,546	100.3	99.7	8.0
屋 外		3,110	2,992	2,887	96.2	96.5	5.1
交 通		2,450	2,480	2,348	101.2	94.7	4.1
Ｐ　Ｏ　Ｐ		1,695	1,698	1,720	100.2	101.3	3.0
電 話 帳		1,748	1,652	1,559	94.5	94.4	2.7
展 示 ・ 映 像 他		3,535	3,463	3,278	98.0	94.7	5.8
衛 星 メ デ ィ ア 関 連 広 告 費		266	471	425	177.1	90.2	0.7
イ ン タ ー ネ ッ ト 広 告 費		590	735	845	124.6	115.0	1.5
※ 衛 星 メ デ ィ ア 関 連 広 告 費 は、衛 星 放 送、Ｃ Ａ Ｔ Ｖ、文 字 放 送 な ど に 投 下 さ れ た 媒 体 費 と 制 作 費							
※ イ ン タ ー ネ ッ ト 広 告 費 は、イ ン タ ー ネ ッ ト 上 の 掲 載 費 と 制 作 費（モ バ イ ル 広 告 費 を 含 む）							

電通が毎年2月に発表している『日本の広告費』によると、平成14年(2002年)度の総広告費は、5兆7,032億円、前年比94.1%で、2年続けて減少した。

総広告費は、平成12年にはIT(情報技術)ブームを背景に情報通信業界、金融業界を中心に多くの企業が活発に広告活動を展開し、シドニーオリンピック、衆議院選挙、介護保険制度、BSデジタル放送開始などのプラス要因も加わって、前年比7.2%増と3年ぶりに増加して過去最高額となった。しかし、13年は日本経済の景気後退感が強まる中で後半に減少に転じて、年間では0.9%減と前年実績を下回った。そして、14年の総広告費は5.9%減となり、年間を通して前年実績を下回った。ただし、年末に向かって減少幅が縮小している。

平成14年は、前半に輸出主導の景気回復基調、後半にリストラを中心とした企業業績の改善がみられ、ソルトレーク冬季オリンピック、ワールドカップサッカーなどのビッグイベントがあったものの、雇用・所得環境の低迷、デフレ経済の継続、株価下落などで日本経済の景気後退感が広がるなかで、多くの企業が広告費を抑制した。

総広告費は2年連続の減少で、前年より減少幅が大きかった。

媒体別にみると、構成比の高い「テレビ広告費」(前年比93.6%)が2年続けて前年実績を下回り、「新聞広告費」(同89.0%)も低迷するなどマスコミ4媒体がそろって2年連続で減少した。マスコミ広告以外では「POP(店頭販促)」や「折込」が堅調だったものの「DM」「屋外」「交通」などが減少して、「SP(販売促進)広告費」も前年を下回った。

「衛星メディア関連広告費」(同90.2%)はBSデジタル放送の伸び悩みが響いて11年ぶりに減少。一方、「インターネット広告費」(同115.0%)は順調に増加した。

平成15年のマスコミ4媒体広告費は、前年比100.4%程度と予想される。景気後退が懸念される日本経済、不良債権処理の加速化に伴うデフレ圧力、企業のリストラ進展、雇用・所得環境の悪化、世界経済の先行き不透明感など、広告環境は引き続き厳しい状況が続くとみられる。一方で、企業業績の改善、民間企業設備投資の持ち直し、情報技術(IT)関連の生産や回復傾向など、企業環境には明るい展望もうかがわれる。また、マスコミ媒体をはじめ、多くのメディアで広告媒体の開発、向上への積極的な取り組みが期待される。

髭の塵を払う

髭をなでて得意そうなそぶりをする
偉い人の髭についた塵を払ってやる

さあ、どっちが正解でしょう。

宋の宰相と数人の高官が会食をしたとき、宰相の髭に吸い物がついたのを見た一人の高官が席を立て宰相の髭の汚れを拭き取った。すると宰相はその男に向って「君のような要職にある者がそんな役までするのか」とたしなめた。この故事から「髭の塵を払う」は上司にへつらうことのたとえになった。

正解は(B)。

ミニ情報編集子

知っておきたい諺あれこれ

諺は生活から生まれた、人生の知恵、といわれます。しかし、ときにはその意味を間違って聞いたり、たまたま、間違ったまま使っていた、なんて失敗ありませんか。

おどろきつぶやき

パチパチ、カチャカチャ・・・周囲から聞こえてくる規則正しく響く心地良いリズム。その音の方に目を移すとパソコンのキーボードの上で優雅に、そして軽ろやかに舞い踊る指先。それに比べてなんと私のリズム感のない事か。携帯の早打ちなら少々自信はあるが、キーボード操作となると10フィンガー、ブラインドタッチとはおよそ縁遠い！しかし、人指し指一本から始め、パソコン用語も解らずにマウスを操作していた頃とは、牛歩の歩みとはいえかなりレベルアップしたと思う。自慢の視力2.0を0.9まで落とすほど奮励努力した結果かな？

受注した折込チラシのパソコンによる配布明細作り、社内的処理を、お客様の信頼と期待にこたえて〈感謝の心を込めて〉よりスピーディーに、正確にと、キーボードに向かって格闘する、毎日です。

北九州本部 佐伯 洋子

◆ 新聞休刊日(予定)のお知らせ ◆

4月以降の新聞休刊日・折込出来ない日(予定)は下記の通りです。なお都合により変更となる場合もありますのでご注意くださいようお願い申し上げます。

5/6(火) 6/9(月) 7/14(月) 8/11(月)
9/16(火) 10/14(火) 12/15(月)

※平成15年度4月と11月は休刊日がありません。