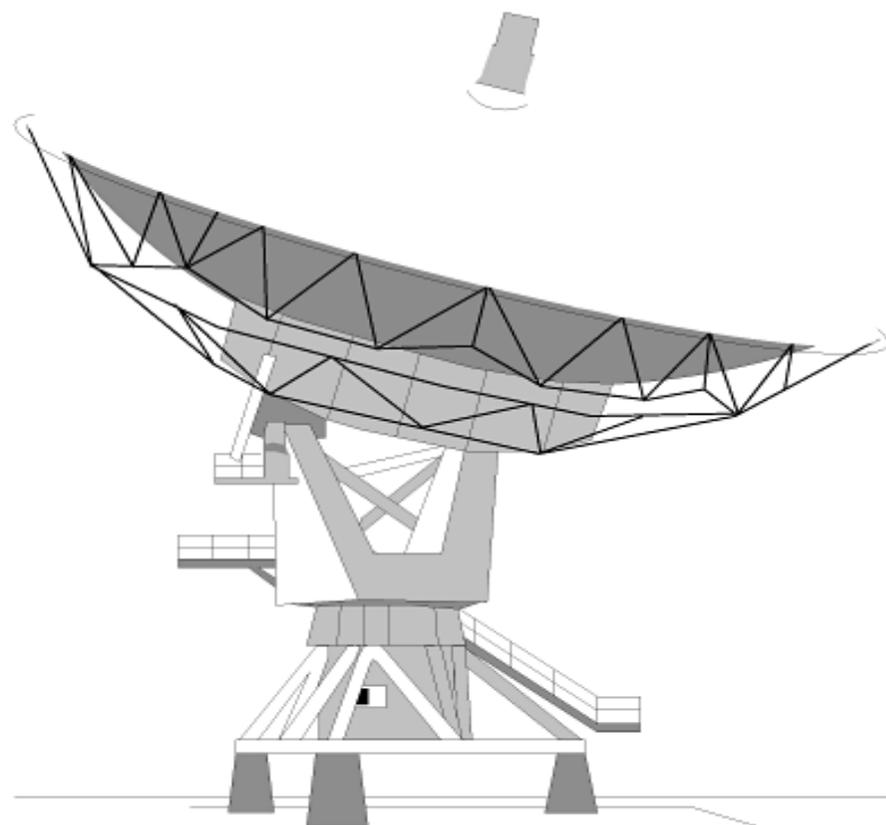


# 三二情報

*Mainichi Media*



*Speedy* 迅速に

*Correctly* 正確に

*Politely* 丁寧に

No.198

2003年(平成15年) 2月号



株式会社  
MEDIA SERVICE

## 毎日メディアサービス

<http://www.m-media.co.jp>

福岡本部 〒812-0004 福岡市博多区榎田1-7-17  
Tel(代)092-471-1122 Fax 092-474-6466

北九州本部 〒800-0251 北九州市小倉南区葛原5-3-3  
Tel(代)093-475-0300 Fax 093-475-4750



# 如月



## 鬼打つとことごとく灯をともしけり

徳永山冬子

二月三、四日ごろが立春、その翌日が節分。節分とは季節の分れ目という意味だから、年に四回あるのだが、冬の節から春の節に移る前の日の節分を特に強調するのは、春を待ち焦れる人々の自然の情によるのだらう。

節分の日の夕方、柵の枝に鰯の頭を刺して戸口に立て鬼の侵入を防いだり、炒った大豆を撒いて鬼を払うのはご存知の通り。

日が暮れてさあ豆撒きだと、わざわざ家中の部屋の電灯をともしたのは、暗い部屋の隅に鬼が隠れてはいけなかったからか。

## 一つ屋根に古女房と鬼やらふ

清水基・

一つ屋根の下で永く一緒に暮らしてきた古女房、節分の夜、部屋の隅にまで一緒に豆を撒く、ひょっとして豆をぶっつけたいのはその女房かも。



李斯（十八史略）  
高く聳え立つあの泰山（中国の名山）、といえどもそれは小さな石や土の積み重ねであり、黄河や大海は、どんな細い水の流れも選ばず取り込んであの海に注ぎ込むものなる。  
すべての物事は、小さなものの集大成であり、人も事業も全て同じである。

### データ 1~3頁

- \*九州・沖縄百貨店 2002年売上高 前年比0.3%増 冬のボーナス5.9%減 平均51万6179円 福岡商議所調
- \*パソコン需要盛り上がり 8.5%減 2002年
- \*アサヒ2年連続首位 全体は2.6%減 ビール・発泡酒

### 九州・山口 4~8頁

- \*来春開業へ準備室 小倉そごう跡ビル 伊勢丹
- \*九州のスーパー過去最大11%減 2002年
- \*東行記念館閉鎖・吉野ヶ里整備
- \*香りに酔って 初の花酵母焼酎 吉岐の組合が開発販売
- \*店舗の魚介くず 魚粉に全量加工 九州ジャスコ

### 住まいの情報 9頁

- \*三層構造で収納面積3倍 ミサワホーム

### カー情報 10~12頁

- \*軽初のハイブリッド車 49万円のガソリン車も スズキ
- \*バイク 自転車 1台2役 春に発売 タカラ子会社
- \*不景気の風切る 米ハーレー おじさんの心つかみ業績も快走

### 外食産業 13~16頁

- \*過半数が表示不備 青果店や鮮魚店・精肉店
- \*「今が売れどき」 ライフコーポレーションのぎょうざ
- \*「アジアめん」が人気 袋入り即席めん 女性の昼食需要つかむ
- \*ただいま 100種類 365日コロッケ計画 デリンバイク

### 人 ひと 17頁

- \*国際競争力・再構築目指す 新日本製鉄社長 三村 明夫 氏

### 売れ筋 18~19頁

- \*人気商品・新製品



### 話題 20~24頁

- \*ネクタイが広告塔 営業マンPR サントリー・アサヒ飲料
- \*Howto商い 従業員満足度も大事 努力に報いる仕組み充実
- \*お年玉もデフレ 平均25,350円 小学生収入2年続け減
- \*セラミド食品売り出し中 食べる化粧品
- \*防寒肌着 高機能に イオン効果や発熱素材

### ネットビジネス 25頁

- \*ブランド品 ネットで 下取りサービス 楽天

### ユニークな店舗訪問 26頁

- \*すし職人 個室で独占 「鮎花」東京

### データ 27頁

- \*6年連続で減少 2002年出版物 「ハリボタ頼み」限界

### お知らせ 28頁

- \*「熊さんメル」 広告主様募集 他



# お知らせ

売上げアップにお役に立つ  
熊さんメール、広告主様  
を大募集!

熊さんメールは、企業の売上げアップ  
イメージアップにつながります!

熊さんメールでコマースすると  
確実に情報が伝わる  
タイムリーに届く  
無駄なく伝わる  
ローコストハイリターン

会員(入会無料)も  
大募集!

2003年1月6日より、SSL通信に対応していない携帯電話からも会員登録できるようになりました。詳しくは、携帯電話から熊さんメールにアクセスして下さい!『紹介ステーションID:0003502』なお、携帯電話から入会された方は、公式HPの「会員の方はこちらへ」よりログインしていただくと、追加情報を登録することができます。

実施中 賞金:5,000円

開催期間 2003/12/31 まで  
熊さんメールより配信する広告文の最後に3桁の数字(L:xxxの部分に注目!)を付けます。この当選番号とあなたの携帯電話番号の下3桁が同じならば、当選です!メールに当選した旨・当選番号を添えて、当日中に返信してください。

お問い合わせは  
株式会社 毎日メディアサービス 営業部 兼田・藤原 まで 093-551-7973  
公式ホームページ <http://www.k-mail.co.jp/>

## 熊さんメールの特徴

広告主様からの情報を、必要な人だけ、知らせたい人だけの携帯電話に時を選んでコマースできます。

1. 周辺に住む、30代で子供のいる主婦だけに知らせたい。
2. 付近に勤務する男性サラリーマンのみに知らせたい。
3. その他、多様なニーズに対応可能。

はがき代より安く、経済的、効率的な宣伝です。広告(熊さんメール)を受け取った会員は広告の保存が出来る、また携帯の画面に広告主の電話番号やURLを表示することによりメールを受け取った会員は即座に広告主の希望する購買、応募等の行動を起しやすくなります。

携帯電話所有者に断わりなく、突然送りつけられる「迷惑メール」ではないため、受信者に好感をもって受け入れられます。(お店のイメージ、企業イメージの好感度を高めます)

## 届いたメールを見てモニター料ゲット!

会員登録されてからモニター料ゲットまでの流れは下記のようになっています



## 流れに棹さす

時流に逆らう、大勢を批判抵抗する、安易な妥協はしない、という反逆のスピリットは大切だ。だから棹を川の底に突き立て、船が流されないように必死で頑張る、ことと思っただら間違いない。時の流れ、時の勢い、時代の風潮をしっかりと見極め、その流れに乗って棹をさせば船はより滑らかに速やかに進むのです。

三三情報編集部

## 知っておきたい諺あれこれ

諺は生活から生まれた。人生の知恵といわれます。しかし、ときにはその意味を間違っって聞いたり、たとか、間違っのまま使っていた、なんて失敗ありませんか。

## おどろきつづやき

通勤途中での光景でした。

自宅の郵便受けからそのまま持って来たのでしょうか、一人のサラリーマンが新聞から折込チラシを抜き取ると駅のベンチにポイと置いて立ち去りました。折込の仕事をしている私にとって、あまり気持ちのいい光景ではありませんでした。ところが何とそれを手にした女性がいたのです。そして、その女性は車中で食い入るように全てのチラシに目を通した後、それを鞆に入れて降りて行ったのです。私はホッと救われた思いでした。多くの人、特に女性にとってチラシ広告は、日常の生活に欠かせないものなんだ、と改めて思ったからです。

熱心にチラシを見ていた女性の姿を思い出しながら、これからも努力し、がんばろうと思います。

福岡本部 羽田野 浩

## 新聞休刊日(予定)のお知らせ

3月以降の新聞休刊日・折込出来ない日(予定)は下記の通りです。なお都合により変更となる場合もありますのでご注意下さいますようお願い申し上げます。

- 3/10(月) 5/6(火) 6/9(月) 7/14(月)
- 8/11(月) 9/16(火) 10/14(火) 12/15(月)

平成15年度4月と11月は休刊日がありません。