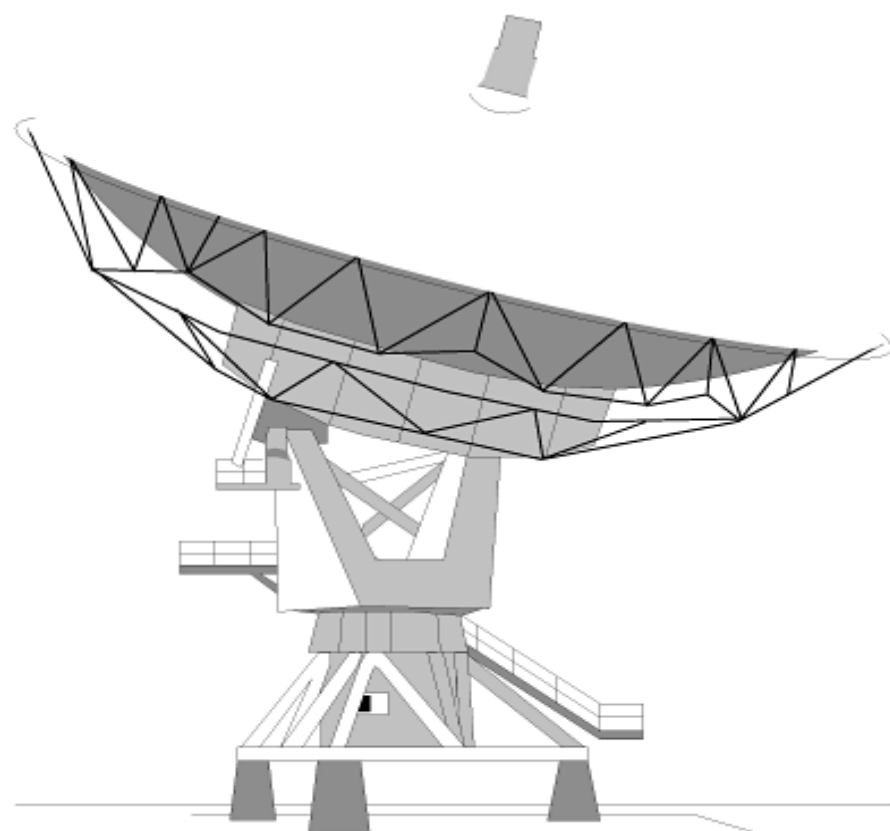


三 二 情 報

Mainichi Media



Speedy 迅速に

Correctly 正確に

Politely 丁寧に

No.197

2003年(平成15年) 1月号



株式
会社

毎日メディアサービス

<http://www.m-media.co.jp>

福岡本部 〒812-0004 福岡市博多区榎田 1-7-17
Tel (代) 092-471-1122 Fax 092-474-6466

北九州本部 〒800-0251 北九州市小倉南区葛原 5-3-3
Tel (代) 093-475-0300 Fax 093-475-4750



格闘技、なかでも相撲は立ち会いが大切、それに後れては勝てないという。保元の乱でも先制攻撃をかけた後白河天皇方は一夜にして崇徳上皇方を敗った。しかし、平治の乱では機先を制したつものの源義朝は平清盛の巻き返しに敗退し、太平洋戦争でもパールハーバーを「先制」攻撃して勝ったつもりになった日本は敗れた。先制の前に熟慮が肝要といつてどうか。

史記
項羽本紀

先んずれば即ち人を制し
後るれば即ち人に制せらる

が**豊**に大雪降りり 大原の
り**に**里に 降らまくは後

天皇、藤原^{ふじこん}夫人に賜ふ御歌一首 万葉集 卷二・103

ある朝、明日香に雪が降った。天武天皇は早速大原に住む藤原夫人に歌を送る。今朝、私のところには大雪が降ったよ、お前さんの住んでいる大原の古ぼけた里に降るのはきっと後だらうよ。

1キロと離れていない大原に雪が降らない筈はない、分かっているながら雪が降ったのが嬉しくて、夫人をからかったのだらう。古いにし里、とは彼女の年齢えの揶揄かも。

我が岡のおかみに言いて 降らしめし
の雪だけし そこに散りけむ

藤原夫人の和え奉る歌一首 万葉集 巻二，104

夫人は早速逆襲する。何を仰言いますか、雪ならこちらの方が先ですわ。この岡の竜神に言いつけて雪を降らせたのは私、そのかけらがそちらに降ったに違いありませんわ、きっと。



- 1 ~ 2 頁
*九州・山口企業トップ 新年あいさつ
流通トップ 年頭所感
*店長が見る消費
2003 年秋の予言

- データ 3～5頁
 * 全国百貨店 11月売上高 0.2%減 スーパー0.8%減
 コンビニ既存店売上高1.7%減
 * 1年でビール大瓶 88 日本人 1人の消費量
 * 九州地区今年度成長 0.8%減予測…九州経済調査協会

- 九州・山口 6～10頁
 *「経済一層下向く」福商の経営者予測
 百貨店初売り上々 福袋・セール前倒しが奏功
 *人気列車の色鉛筆「超特急」1万5000セット4日で完売
 *福岡市の親富孝通り 映画で街おこし
 *「元氣印」企業・九州・沖縄340社 前年比18社減
 *社内ベンチャーのすすめ 社員から新事業公募 西部ガス

- 住まいの情報 11 頁
* 中高年向け安心に配慮「GENIUS 往来の家」 ミサワホーム

- カー情報 12~14 頁
 *空は…飛べません 水陸両用車お目見え
 *タクシー ここがポイント 制服ユニクロ 「マイレージ」
 *スーパーカブ世界最多 生産 3500 万台

- 外食産業 15~18 頁
- *二人でアツアツ 個室風鉄板焼き 高輪プリンスホテル
 - *回転中華は食べやすい 1皿 150 円 - 380 円 新新園
 - *「レストラン選別 不況時にこそ進む」 ヴィツィヒマン氏
 - *和食レストランでこ入れ 地域別メニュー導入すかいらーく

- 売れ筋 19~20 頁
* 人気商品・新製品



- 話題 21~25 頁
- * プリクラ切手・封筒販売・コンビニポスト…
 - * How to 商い クレームは期待の裏返し ファン増やす好機
 - * 社員の特技を給与・昇進に反映 アサヒビール
 - * ピンクの足袋 東武百貨店
 - * 5分で着付け 高島屋
 - * 3日で取り寄せ 書籍 有隣堂、日販と新システム

- ネットビジネス 26 頁
*当たりが出れば最大 10 万円無料 三井住友カード

- ユニークな店舗訪問 27 頁
* 国内外の観葉植物 50 種 プランツ・プランツ

- ホームページ 28 頁
* 株式会社 毎日メディアサービス
専務取締役折込事業本部長 向江道徳 新年あいさつ 他



ホームページ



三二情報編集子

憎まれ子世にはばかる

諺は生活から生まれた、人生の知恵といわれます。しかし、ときにはその意味を間違えて聞いているとか、間違ったまま使っていた、なんて失敗ありませんか。

憎まれっ子の方が世間ではばをきかせるようになる
憎まれっ子を持つと世間に遠慮して暮らすことになる

さあ、どっちが正解でしょう。

「はばかる」には「はばをきかす」と「遠慮する」の両方の意味がある。ここでは、親や世間の人にはやばやされて育った子どもと違い、人から憎まれるような子のほうが世間に出てからはばをきかすようになるものだ、ということとで正解はA。

株式会社 毎日メディアサービス
専務取締役 折込事業本部長 向江道徳

私どもがたずさわっている新聞折込広告は

1684 年三井越後屋（のちの三越）が伊勢の松坂から江戸・日本橋に出て呉服店を始めた際に「現金、安売り、掛け値なし」の引札（ひきふだ・京大阪ではチラシ）を江戸市中に配り回ったのがルーツと言われています。それまでの月間売上の160%を売って大成功したことから、他の商家も真似を始めたとのこと。世界の広告の歴史はさらに古く、BC2500 年にさかのぼります。エジプトのテーベの遺跡で発見されたパピルスに書かれた化粧品の広告「この化粧品を使えばどんな老人も若くなります。100 万回も実証済みです」が世界最古の広告文とされています。また、トルコの古い港町エフェソスで発見されたものに「この町で一番美しい女が、この横道の左手の〇〇さんの家にいる」世界で最初の商売と言われるモノの広告ポスターではこれも最古。かくして、年間六兆円にものぼる日本の広告宣伝費は、今やアメリカに次ぐ世界第二位の広告大国です。この内約 4,000 億円が新聞折込広告として利用され、お陰様で年々シェアをあげているところです。今年もよろしくお願いします。

株式会社 毎日メディアサービス
取締役 福岡本部長 三井憲二

新年あけましておめでとうございます。

去年はデフレ、失業率の悪化、企業倒産の続出など不景気風が吹き荒れましたが、今年こそ長いトンネルの出口が見える年になればと熱望しています。

昨年ある結婚式で「夫婦円満の秘訣は朝起きたとき『おはよう』とそして『ありがとう』のあいさつをお互いがしあうことだと……」という挨拶を聞きました。簡単なことのようにですが、毎日続けるのは並の苦労ではないようです。会社においても同様ではないでしょうか？

やるべきことをキッチリとやる—この簡単なことができている会社は発展しているような気がします。日常生活に最も密着した広告＝折込チラシに消費者ニーズを掘り起こす鍵があると思います。弊社も今年一年皆様のお役に立つことをモットーに努力してまいりますので、ご指導ご支援の程よろしくお願いいたします。



新聞休刊日（予定）のお知らせ

2 月以降の新聞休刊日・折込出来ない日（予定）は下記の通りです。なお都合により変更となる場合もありますのでご注意くださいようお願い申し上げます。

2/10（月） 3/10（月） 5/ 6（火） 6/ 9（月） 7/14（月）

8/11（月） 9/16（火） 10/14（火） 12/15（月）

平成 15 年度 4 月と 11 月は休刊日がありません。

